

السلامة
الاجتماعية

عنوان و نام پدیدآور	:	بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت آپ در حوزه خانه هوشمند/ تدوین مهدی محمدی... [و دیگران] ؛ [برای] معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری. تهران: ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری، مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی، دانش بنیان فناور، ۱۳۹۸.
مشخصات نشر	:	۱۱۶ ص.: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی).
مشخصات ظاهری	:	سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت آپ؛ ۲.
فروست	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۴-۹۸-۵
شابک	:	فیپا
وضعیت فهرست نویسی	:	تدوین مهدی محمدی، مهدی کاکاوند کردی، هما نقره، محمد ادبی، پرویز کرمی.
یادداشت	:	ساختمان‌های هوشمند
موضوع	:	ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری
شناسه افزوده	:	ایران. ریاست جمهوری. معاونت علمی و فناوری. انتشارات دانش بنیان فناور
شناسه افزوده	:	۵۸۰۹۳۱۷
شماره کتابشناسی ملی	:	



ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپ در حوزه خانه هوشمند

از سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپ

تدوین: مهدی محمدی، مهدی کاکاوند کردی، هما نقره، محمد ادبی، پرویز کرمی

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۵۰۰

سال نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۴-۹۸-۵

فهرست

۵	مقدمه
۶	معرفی برنامه‌های ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی
۱۰	معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت آپ
۱۱	۱-۲. بررسی وضعیت کلان حوزه
۲۶	۲-۲. ارتقا سطح رفاه خانواده
۵۱	۳-۲. هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان
۶۸	۴-۲. امنیت فیزیکی و سایبری
۸۵	۵-۲. ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند
۹۱	۶-۲. خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی
۹۹	۷-۲. جمع‌بندی
۱۱۰	۸-۲. مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

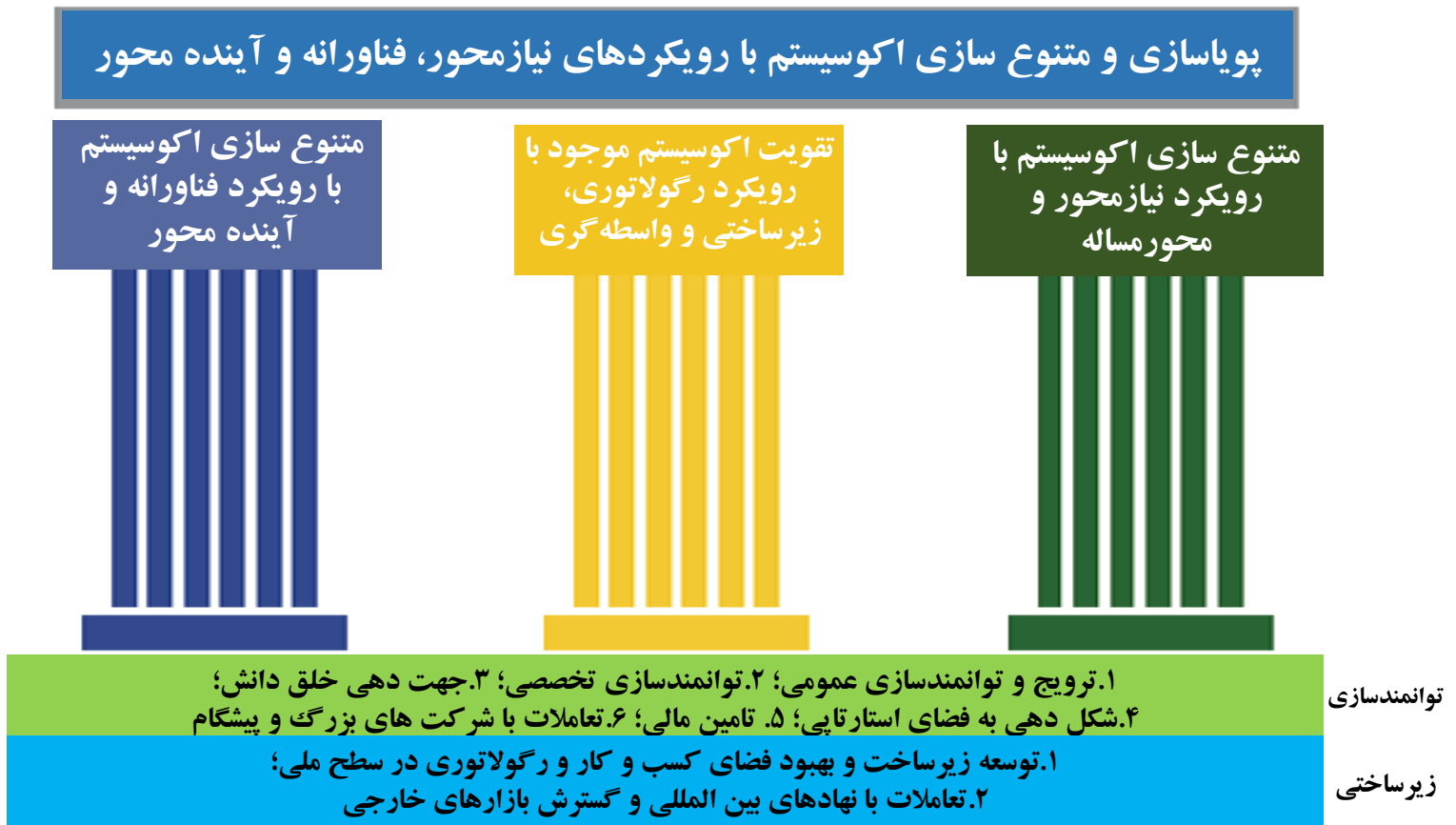


- علم، فناوری و نوآوری را می‌توان یکی از مهم‌ترین ارکان اقتدار ملی و محور توسعه و بالندگی در کشور دانست. همان‌گونه که در گفت‌وگوهای سیاستی سال‌های اخیر کشور نیز بسیار بر آن تأکید شده است، مهیا ساختن زمینه لازم برای توسعه فناوری و نوآوری و حرکت به سمت نفوذ آن در بخش‌های مختلف اقتصادی، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در سطوح مختلف برنامه‌ریزی و اجرا باید به آن توجه داشت.
 - به‌ویژه با توجه به تغییرات فناورانه‌ای که سال‌های اخیر، صنایع و بخش‌های مختلف را تحت تأثیر خود قرار داده است، لزوم اندیشیدن به راهکارهای بهره‌گیری از این تغییرات در راستای حل مسائل و اولویت‌های کشور و همچنین استفاده از ظرفیت آن در خلق ارزش اقتصادی و به‌کارگیری نیروی انسانی دانش‌آموخته و تحصیل‌کرده را بیش‌ازپیش مشخص کرده است. این تغییر در فناوری‌ها، موجب نوآوری‌های قابل‌توجهی در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف اقتصادی و کسب‌وکار شده است، و توانسته است ضمن ارائه خدمات جدید بالارزش افزوده بیشتر و معرفی مدل‌های جدید کسب‌وکار، بخش سنتی کسب‌وکار را نیز به چالش کشیده و زمینه ظهور بازیگرانی جدید به نام شرکت‌های مبتنی بر دانش و فناوری و استارت‌آپ‌ها را فراهم سازد. یکی از پارادایم‌هایی که در سال‌های اخیر و در نتیجه توسعه فناوری‌ها و نفوذ آن در حوزه‌های مختلف، اهمیت بسیار بالایی یافته است، اقتصاد دیجیتال است که در حال حاضر بسیاری از صنایع و بخش‌های مختلف کسب‌وکار را تحت تأثیر خود قرار داده است و بر اساس پیش‌بینی‌ها، به سرنواستی محتوم برای حوزه‌ها و بخش‌های مختلف اقتصادی تبدیل خواهد شد.
 - ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با در نظر داشتن هم‌زمان رویکرد مسئله محور و رویکرد آینده‌نگر، برنامه‌های قابل‌توجهی را برای توانمندسازی، توسعه و متنوع‌سازی اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور در نظر گرفته است و بر این اساس، ابزارهای جامعی را نیز برای نفوذ شرکت‌های مبتنی بر دانش و فناوری و اکوسیستم استارت‌آپی فعال در این حوزه، به بخش‌های مختلف اقتصاد کشور طراحی کرده است.
 - بر همین اساس و در راستای کمک به متنوع‌سازی حوزه‌های فعالیت اکوسیستم استارت‌آپی و ترویج نمونه‌ها و الگوهای موفق جهانی، در سلسله گزارش‌های ده‌گانه، به بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال پرداخته شده است، تا گامی باشد در راستای هدایت کارآفرینان و سرمایه‌گذاران جدیدی که به این اکوسیستم نوظهور وارد می‌شوند؛ چراکه حرکت به سمت حوزه‌های کمتر مورد توجه قرار گرفته که با توجه به پتانسیل بالای کشور و ظرفیت قابل توجه نیروی انسانی دانش‌آموخته در این حوزه‌ها، دارای اثرات اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی نیز می‌باشد، در شرایط کنونی هم به بقای اکوسیستم کمک خواهد کرد و هم اثرات مورد انتظار آن را افزایش خواهد داد.
 - امید است انتشار این کتاب‌ها، در راستای معرفی پتانسیل اکوسیستم مبتنی بر دانش و فناوری اقتصاد دیجیتال برای حل مسائل و اولویت‌های کشور و همچنین استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های ناشی از توسعه فناوری و نوآوری، راهگشا باشد.
- دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

محوریت برنامه‌های ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی

محوریت برنامه‌های ستاد با در نظر داشتن لزوم پویاسازی و متنوع سازی اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور، بر مبنای سه رکن اساسی زیر می باشد.

توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال



حوزه‌های اولویت‌دار فعالیت ستاد، تلفیقی از رویکرد مسأله محور و رویکرد آینده نگر

یکی از مهم‌ترین انتظاراتی که می‌توان از اکوسیستم جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری داشت، پرداختن به مسائل و اولویت‌های ملی است. حوزه‌های اولویت‌داری که در زمره تمرکز و توجه برنامه‌های ستاد قرار گرفته است، شامل موارد نشان داده‌شده در شکل زیر می‌باشد (شکل الف).

همچنین داشتن نگاه آینده‌نگر به منظور بهره‌گیری از فرصت‌های حاصل از توسعه فناوری‌ها، یکی از مهم‌ترین مواردی است که در ستاد مورد توجه قرار گرفته است. حوزه‌های فناورانه‌ای که با رویکرد آینده‌نگر مورد توجه قرار گرفته است، در شکل زیر نشان داده شده است (شکل ب).

همچنین مسیر برنامه‌های ستاد، از ترویج و توانمندسازی تا مشارکت در بهبود فضای کسب‌وکار و ارتقای تعاملات بین‌المللی، در شکل صفحه بعد نمایش داده شده است.



شکل ب



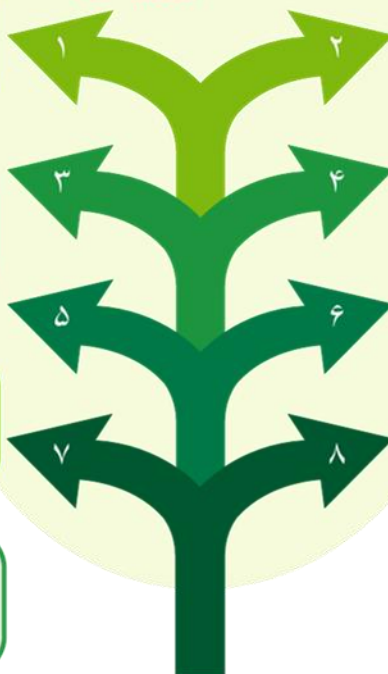
شکل الف

برنامه های جامع ستاد در راستای توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال

اهداف کلیدی:

- متنوع سازی اکوسیستم از منظر شکل گیری بازیگران و استارت آپ های مرتبط با حوزه های مساله محور و فناوری محور اولویت دار
- افزایش نفوذ و انتشار فناوری های دیجیتال در صنعت
- افزایش سهم تولید دانش در حوزه فناوری های دیجیتال با رویکرد اقتصادی و بازار محور
- افزایش آگاهی عمومی و توانمندی های عمومی و تخصصی در حوزه دیجیتال
- افزایش حجم بازار و صادرات حوزه دیجیتال

برنامه های ستاد اقتصاد دیجیتال



ترویج و توانمندسازی عمومی:

این برنامه شامل توانمندسازی در سطوح دانش آموزان و ترویج در سطح مدارس و مکان های عمومی است.

جهت دهی به پژوهش و خلق دانش

این برنامه شامل حمایت از پژوهش های دانشگاهی در حوزه های فناوری محور اولویت دار ستاد در سطوح تحصیلات تکمیلی و همچنین پژوهش های دارای مشتری در حوزه های اولویت دار از طریق تامین مالی مشترک با نهادهای مالی و یا مشتریان می باشد.

جهت دهی به تامین مالی اکوسیستم

این برنامه شامل مشارکت و حمایت از نهادهای تامین مالی موجود در اکوسیستم در جهت متنوع سازی مساله محور و فناورانه می باشد.

همکاری در سطح ملی در جهت بهبود فضای کسب و کار و رگولاتوری اکوسیستم

این برنامه شامل تعامل با انجمن ها و اتحادیه ها و نهادهای حکمیتی در جهت کمک به بهبود فضای کسب و کار و رگولاتوری اکوسیستم است.

ترویج و توانمندسازی تخصصی

این برنامه شامل توانمندسازی در سطوح دانشجویان و اساتید و ترویج در سطح دانشگاه ها از طریق رویدادهای مختلف و شتابدهنده های تلنت و اشتغال است.

گسترش فضاهای استارت آپی و کمک به متنوع سازی استارت آپ ها

این برنامه شامل حمایت از توسعه و گسترش فضاهای استارت آپی به ویژه شتاب دهنده ها، آزمایشگاه های زنده و ارایه خدمات متنوع در این زمینه با رویکرد متنوع سازی مساله محور و متنوع سازی فناورانه می باشد.

تعامل سازنده با شرکت های بزرگ و پیشگامان اقتصاد دیجیتال

این برنامه شامل مشارکت با شرکت های بزرگ و پیشگامان به منظور افزایش نفوذ فناوری های دیجیتال و پیشبرد برنامه های متنوع سازی، توسعه بازار و صادرات و ... است.

همکاری در سطح بین المللی در جهت تعامل و بهره گیری از ظرفیت های نهادها و بازارهای بین المللی

این برنامه شامل تعامل با نهادهای بین المللی و کمک به گسترش حضور در بازارهای بین المللی است.

۲- استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۱-۲ وضعیت کلان حوزه



خانه هوشمند در یک نگاه

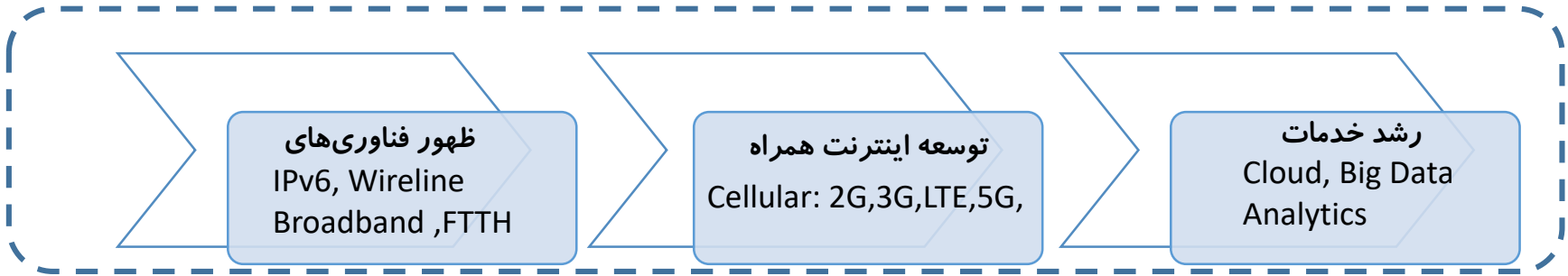
خانه هوشمند را می‌توان به عنوان یک محل اقامت یا یک ساختمان با تجهیزاتی تعریف نمود که از طریق دستگاه‌های هوشمند یا از طریق گوشی هوشمند می‌تواند از راه دور کنترل گردد. در یک خانه هوشمند وسایل و تجهیزات با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و یک اکوسیستم هوشمند و قابل کنترل و پایش را ایجاد می‌کنند. در صورت رشد خانه‌های هوشمند، می‌توان به یکی از عوامل مهم شهر هوشمند، یعنی ساختمان‌های هوشمند، دست یافت.



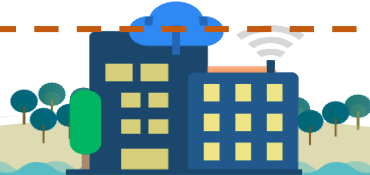
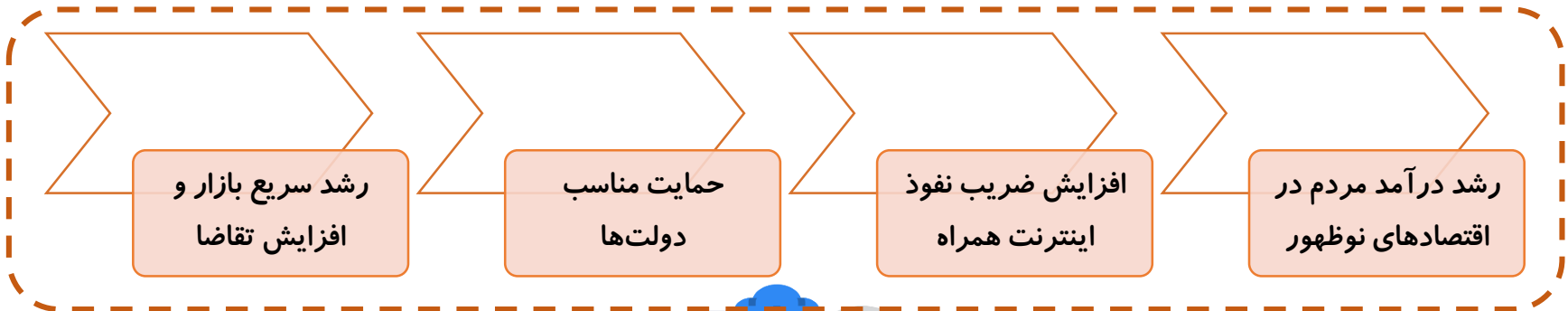
خانه هوشمند در یک نگاه

در ادبیات مدیریت نوآوری سه نسل رشد حوزه فناوری وجود داشته است. در نسل اول توجه رشد فناوری را پایه فشار فناوری (Technology push) دانسته و در نسل دوم رشد فناوری را بر مبنای تقاضای بازار (Market pull) در نظر می‌گرفتند. اما در نسل سوم که مکمل دو نسل قبلی است، رشد فناوری را حاصل ترکیب هر دو مفهوم و اثرگذاری آن‌ها بر حوزه فناوری باید در نظر گرفت. حوزه خانه هوشمند با تاثیرپذیری اهرمی از رشد فناوری‌های دیگر و همچنین افزایش تقاضای بازار، تبدیل به یک روند مهم در عصر جدید گشته است. نمودار زیر تاثیر هر دو مفهوم بر این حوزه را مورد بررسی قرار داده است.

فشار فناوری

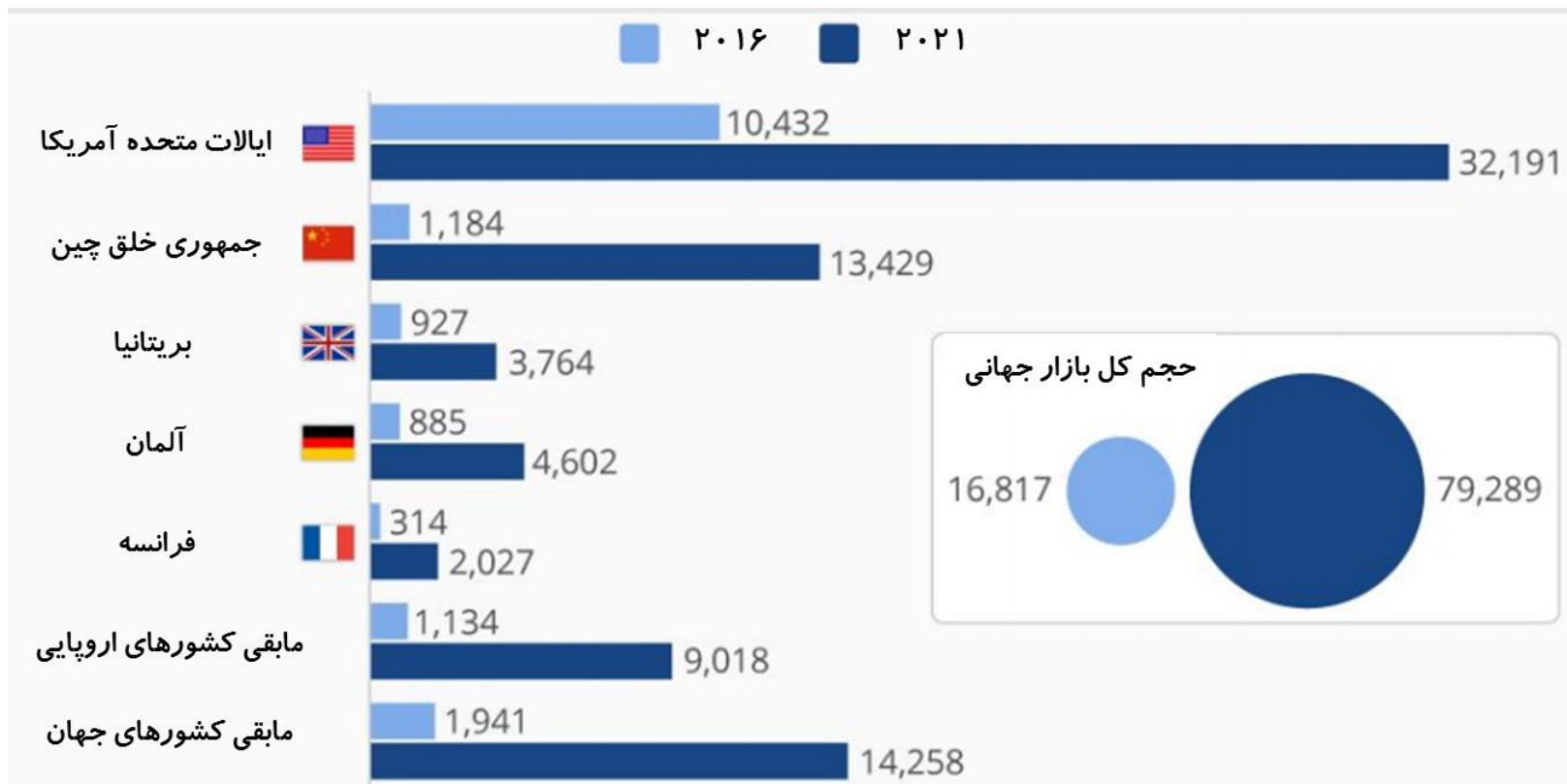


کشش بازار



خانه هوشمند در یک نگاه

نمودار زیر، حجم بازار تجهیزات خانه هوشمند را تا سال ۲۰۲۱، پیش‌بینی نموده و بهترین بازارهای شکل گرفته حول این صنعت را نمایش می‌دهد. اعداد به میلیون دلار می‌باشد.



Source: Statista Digital Market Outlook 2016

خانه هوشمند در یک نگاه

نمودار زیر، نمایه‌ای از سرمایه‌گذاران حوزه خانه هوشمند را نشان می‌دهد که با توجه ویژه و گاهی به صورت اختصاصی در این بازار فعالیت دارند و بر روی شرکت‌های نوپا حوزه خانه هوشمند سرمایه‌گذاری می‌کنند.

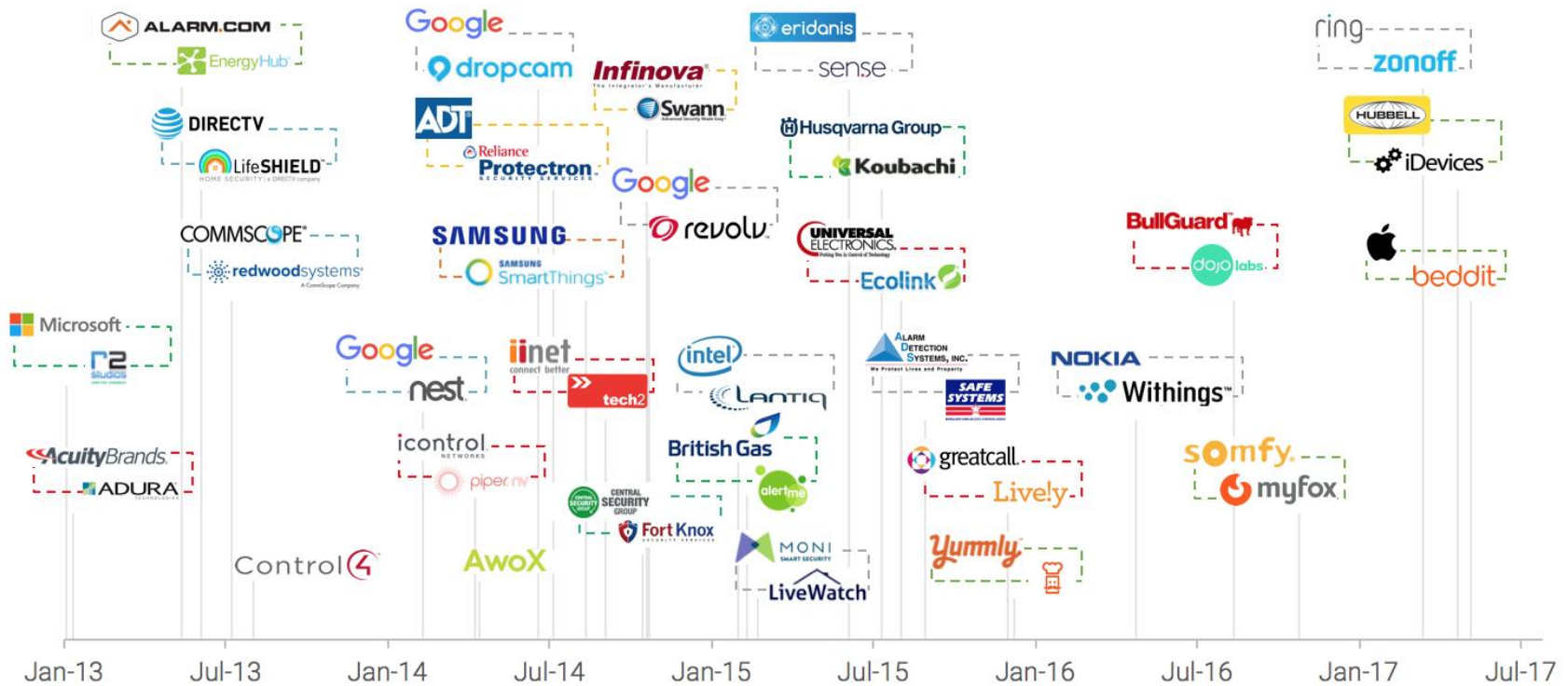
Rank	Investor	Companies
1	amazon alexa	ecobee, Luma Home, Nucleus, Petnet, MUSAIC, rachio, ring, Orange Chef, Scout Alarm
2	First Round	Electric Objects, SmartThings, Eero, LifeShield, Ring, June
3	CHERUBIC VENTURES	Hello, Petnet, Ring, Electric Objects, Birdi
3	AMERICAN FAMILY VENTURES	Ring, Quietyme, Revolv, Keen Home, SNUPI
3	FOUNDRY GROUP	Revolv, June, Rachio, Notion, ivee

Source: CBInsight



خانه هوشمند در یک نگاه

نمودار زیر، خرید سهام و تصاحب کامل شرکت‌های نوپا توسط شرکت‌های بزرگ را در حوزه خانه هوشمند و در سال ۲۰۱۷ نشان داده که این نمودار خود نشان‌دهنده اهمیت زیاد این حوزه برای شرکت‌های بزرگ مانند گوگل، سامسونگ، مایکروسافت و.. می‌باشد.



Source: CBInsight



چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه خانه هوشمند

۱ پایش سلامت و تسهیل شرایط زندگی خانواده‌ها با استفاده از فناوری‌های روز با هدف ارتقا سطح رفاه و سلامت آن‌ها

۲ بهینه‌سازی و صرفه‌جویی میزان مصرف آب و انرژی در خانه‌ها و اماکن اداری و ایجاد قابلیت کنترل مصرف

۳ خلق روش‌های نوین برای افزایش امنیت فیزیکی خانه و ارتقا امنیت مجازی استفاده از وسایل هوشمند در منازل

۴ توسعه دستیارهای مجازی و رباتیک به منظور مدیریت ارتباطات وسایل هوشمند در منزل و تعامل با انسان

۵ ایجاد بسترهای هوشمندسازی برای شرکت‌های فعال در حوزه لوازم خانگی با هدف توانمندسازی و تسهیل فرایندهای هوشمندسازی محصولات برای آن‌ها



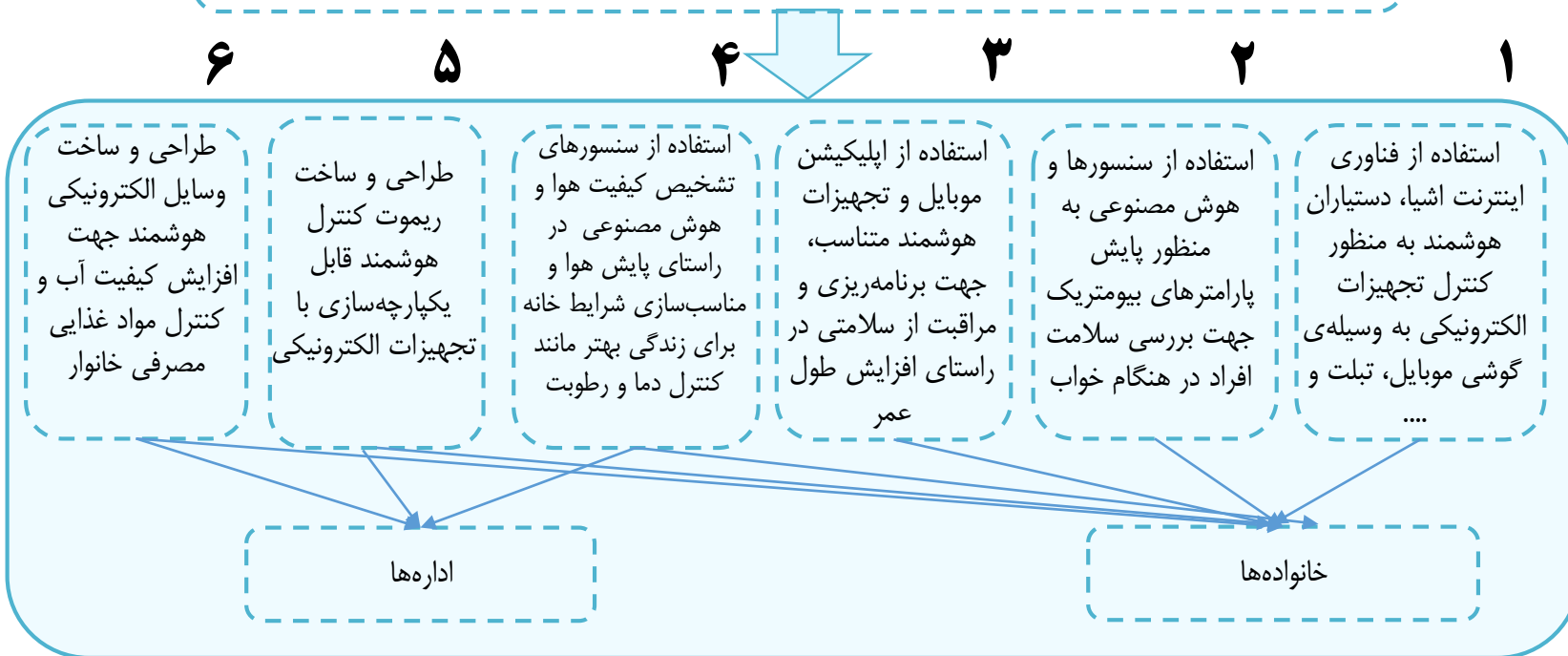
راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۱:

پایش سلامت و تسهیل شرایط زندگی خانواده‌ها با استفاده از فناوری‌های روز با هدف ارتقا سطح رفاه و سلامت آن‌ها

راهکار:

مخاطب:



۱- ارتقا سطح رفاه خانواده

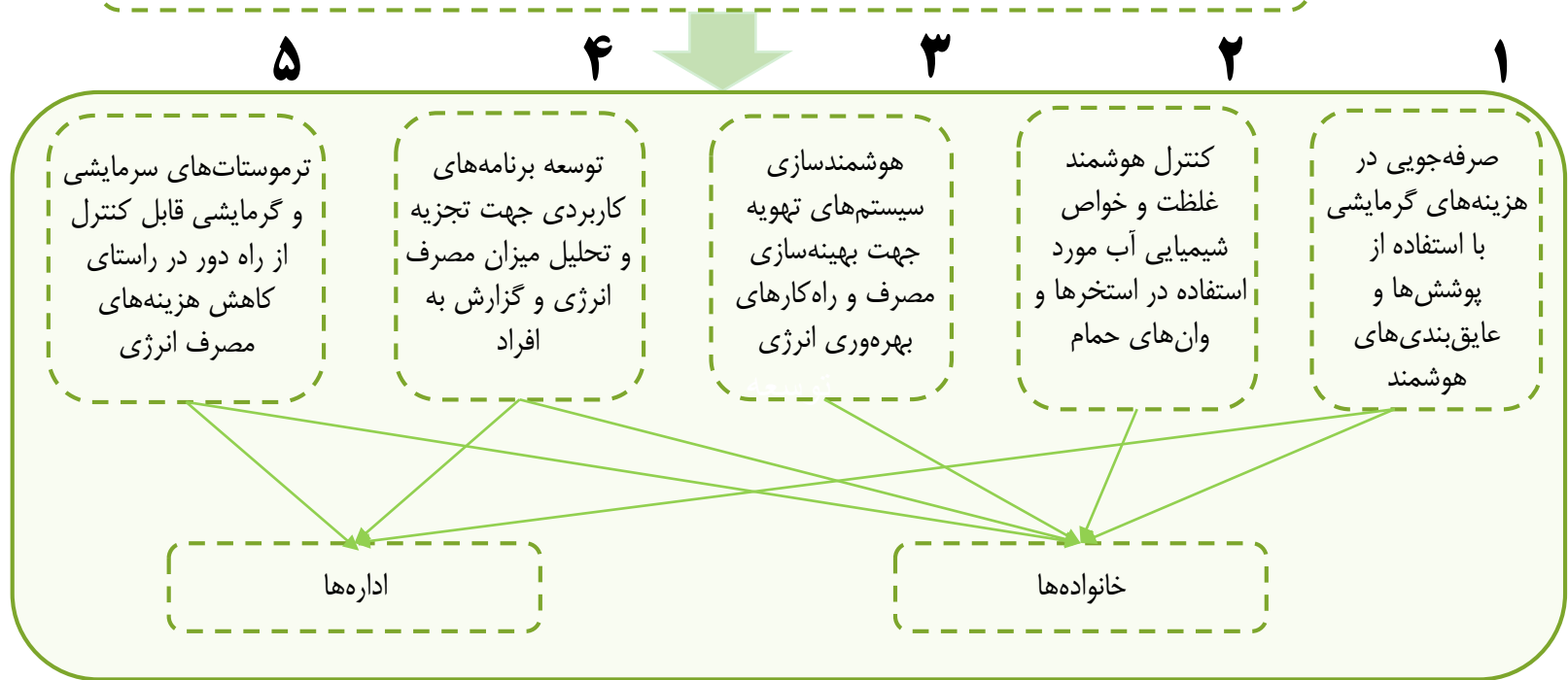
جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

بهینه‌سازی و صرفه‌جویی میزان مصرف آب و انرژی در خانه‌ها و اماکن اداری و ایجاد قابلیت کنترل مصرف



راهکار:

مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۲- هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

خلق روش‌های نوین برای افزایش امنیت فیزیکی خانه و ارتقا امنیت مجازی استفاده از وسایل هوشمند در منازل

چالش / فرصت ۳:

۴

۳

۲

۱

عرضه کلیدهای مجازی و الکترونیکی قابل کنترل از طریق دستگاه‌های هوشمند مثل تلفن‌های هوشمند

هوشمندسازی دوربین‌های امنیتی با استفاده از فناوری اینترنت اشیا و ارائه فضای ذخیره‌سازی مبتنی بر ابر

ایجاد بستری با کمک فناوری‌های روز مانند بلاکچین و هوش مصنوعی به منظور ارتقا امنیت سایبری تجهیزات در حوزه خانه هوشمند

استفاده از فناوری‌های روز جهت کنترل و مدیریت امنیت ساختمان از هر مکان و در هر زمان. به‌عنوان مثال زنگ‌های هوشمند قابل کنترل با دستگاه‌های هوشمند

راهکار:

اداره‌ها و اماکن تجاری

فعالین صنعت خانه هوشمند

خانواده‌ها

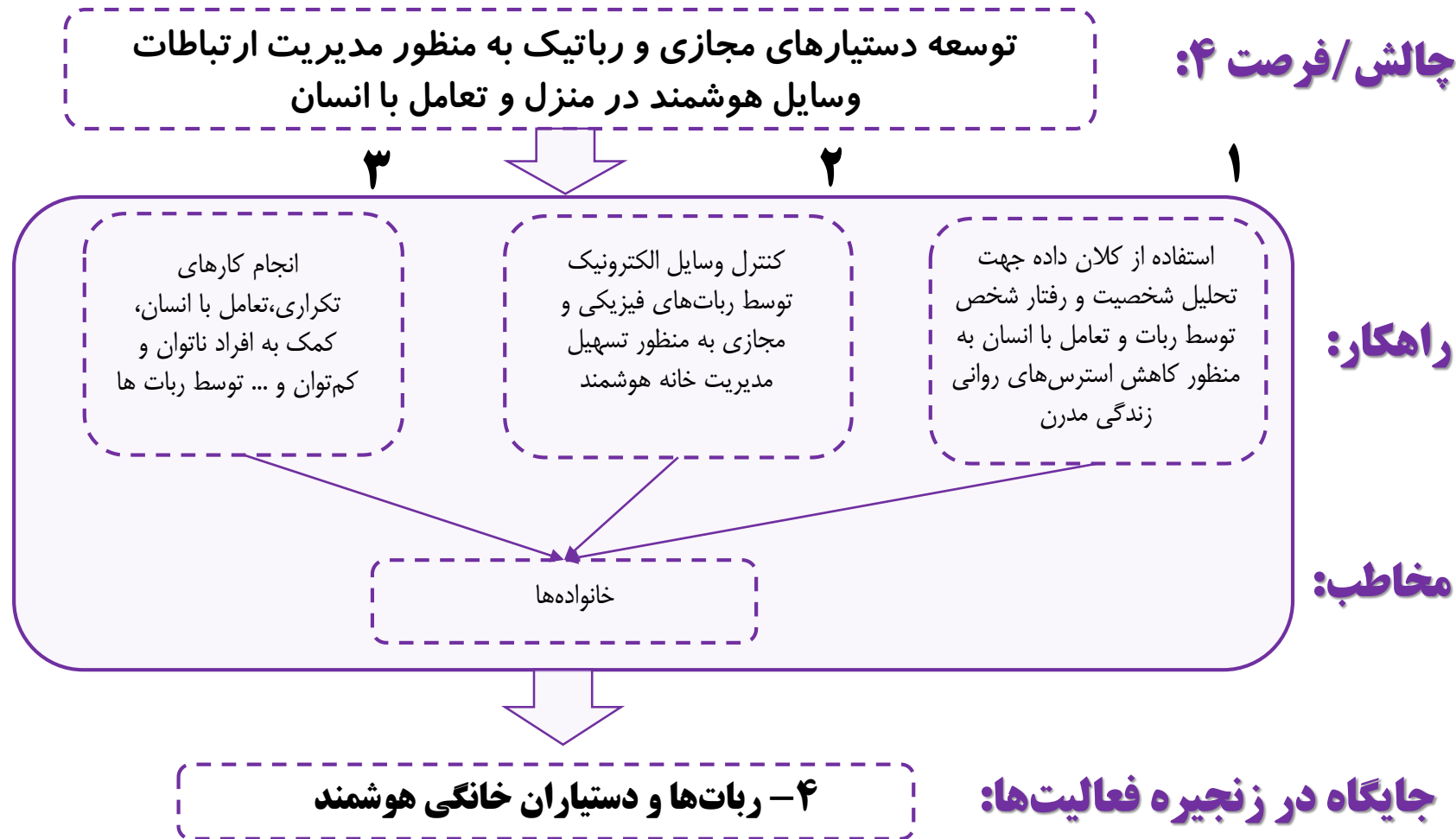
مخاطب:

۳- امنیت فیزیکی و سایبری

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش شماره ۵:

ایجاد بسترهای هوشمندسازی برای شرکت‌های فعال در حوزه لوازم خانگی با هدف توانمندسازی و تسهیل فرایندهای هوشمندسازی محصولات برای آنها

راهکار:

مخاطب:

۱ تولید پلتفرم‌های قابل استفاده در تجهیزات روشنایی به منظور توسعه محصولات هوشمند توسط تولیدکنندگان سنتی

۲ ارائه نرم‌افزارهای تشخیص صدا جهت شناسایی آلارم‌ها و صداهایی مانند صدای گریه نوزاد با قابلیت استفاده در طیف وسیعی از دستگاه‌های هوشمند

۳ ساخت ربات‌های نرم‌افزاری هوشمند قابل استفاده در اسباب‌بازی‌ها، دستگاه‌های پوشیدنی جهت ارتباط با انسان

۴ ارائه پلتفرم هوشمند جهت ارتباط بین محصولات تولیدکنندگان و اپلیکیشن موبایل

۵ استفاده از فناوری‌های روز دنیا جهت ارائه راه‌حل‌های کامل و یکپارچه برای تولیدکنندگان لوازم برقی خانگی

تولیدکنندگان وسایل الکترونیکی خانگی

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۴- خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی



زنجیره فعالیت در استارت آپ‌های حوزه هوشمند

امنیت فیزیکی و سایبری

استارت آپ‌های این حوزه، سیستم‌های امنیتی‌های سنتی را با استفاده از فناوری رایانش ابری و اینترنت اشیا به سیستم‌های امنیتی مدرن و مجهز تبدیل کرده‌اند.

هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

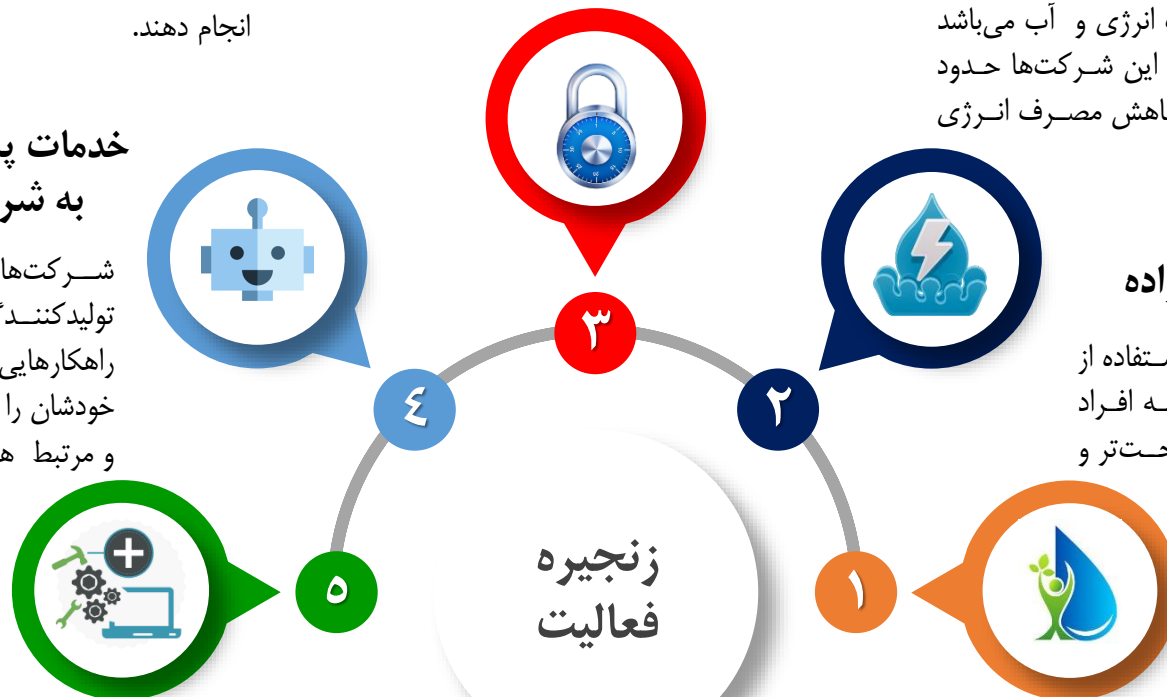
شرکت‌های فعال در این حوزه، محصولاتی را عرضه می‌کنند که در راستای بهینه‌سازی، بهره‌برداری و کاهش مصرف انرژی و آب می‌باشد و به‌طور میانگین محصولات این شرکت‌ها حدود ۲۵ تا ۳۵ درصد باعث کاهش مصرف انرژی می‌شوند.

ربات‌های خانگی

این شرکت‌ها ربات‌های دستیار خانگی را به بازار عرضه می‌کنند تا خانواده‌ها بتوانند برخی از فعالیت‌های تکراری و روزمره خود را به راحتی انجام دهند.

خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی

شرکت‌های فعال در این حوزه، به تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی خانگی راهکارهایی را ارائه می‌دهند تا محصولات خودشان را با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و مرتبط هوشمند کنند.



ارتقا سطح رفاه خانواده

استارت آپ‌های این حوزه، با استفاده از فناوری و تکنولوژی‌های روز دنیا به افراد کمک می‌کنند که زندگی راحت‌تر و سالم‌تری را داشته باشند.

استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند - به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

ارتقا سطح رفاه خانواده



هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان



۲-۱ تسهیل شرایط زندگی



۱-۱ بهبود سلامت



امنیت فیزیکی و سایبری



خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی



ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند



۲- استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۲ ارتقا سطح رفاه خانواده



۲-۲ ارتقا سطح رفاه خانواده

۲-۱-۱ بهبود سلامت



استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)

توضیح:


شرکت **sleepace** پیشرو در ارائه راهکارهای حرفه‌ای در زمینه خانه‌های هوشمند و مراقبت از سلامتی است. این شرکت به کاربران خود کمک می‌کند تا خواب باکیفیت و بهتری را تجربه نمایند. علاوه بر محصولاتی از جمله لامپ‌ها، این شرکت اپلیکیشن **sleepace** را نیز به صورت رایگان در اختیار کاربران تلفن‌های هوشمند قرار داده است تا در هنگام خواب، تعداد ضربان قلب، تعداد تنفس، مدت‌زمان خواب و ... کاربر را محاسبه کند و همچنین از طریق این اپلیکیشن می‌توان گزارش روزانه، هفتگی و ماهیانه استخراج کرد. از جمله محصولات این شرکت لامپ، هدفون و ... هوشمند است و به افرادی که استرس، کم‌خوابی یا بی‌خوابی دارند کمک می‌کند تا راحت‌تر و با آرامش بیشتر استراحت نمایند.





Sleepace





<http://www.sleepace.com/>

نام شرکت: Sleepace 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: محصولات و اپلیکیشن مراقبت از خواب 


کل سرمایه تامین شده: ۱۸ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)

توضیح:

محصول این شرکت، گلدان هوشمند تصفیه کننده هوا است. این دستگاه که ترکیبی از گیاه و فناوری است با استفاده از سنسورها و فیلتر فوتوکاتالیستی به تجزیه و تحلیل میزان آلودگی و حذف آلاینده‌های موجود در محیط خانه و اداره می‌پردازد. مواد مضر جذب شده از طریق ترکیب میکروارگانیسم در خاک به مواد مغذی برای تغذیه گیاه تبدیل می‌شود.

این دستگاه با استفاده از ریشه گیاه، نه برگ آن، به جذب آلاینده‌ها و مواد سمی موجود در هوا می‌پردازد و می‌تواند علاوه بر اکسیژن‌سازی به زیبایی محیط نیز کمک نماید. قیمت محصول ۲۴۹ دلار است.



 **CLAIRY**

 www.clairy.com

☆ نام شرکت: Clairy (Natede)

🔧 حوزه فعالیت: بهبود سلامت

🌱 محصول/خدمت: گلدان هوشمند تصفیه کننده هوا

💰 کل سرمایه تامین شده: ۳,۷ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Grant

👥 گروه مخاطب: خانواده‌ها

🎯 مسائل راهبردی: چالش شماره ۱

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌍 موقعیت جغرافیایی: ایتالیا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۶


💡 فناوری‌های کلیدی: فیلتر، سنسور


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)

توضیح:


سانو یک استارت‌آپ پزشکی - هوش مصنوعی است که بر روی کنترل خودکار میزان گلوکز کار می‌کند. این استارت‌آپ با استفاده از یک اپلیکیشن میزان قند موجود در خون را به صورت هوشمند اندازه‌گیری می‌کند. سانو در همکاری با Fitbit روش‌های جدیدی را برای نظارت بر میزان سطح قند خون با اندازه‌گیری قند ابداع کرده‌اند. با کمک خدمات این شرکت، افراد می‌توانند بدون نیاز به مراجعه پزشک، از سلامت جسمانی خود در هنگام خواب و فعالیت‌های دیگر مطلع شوند. مدیر اجرایی شرکت فوبر با کمک ۳۰ مدیر اجرایی در بخش استارت‌آپ‌های پزشکی سعی دارد روش‌های جدید برای جلوگیری از دیابت را توسعه دهند.




 sano.co

نام شرکت: sano 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: محصولات و اپلیکیشن مراقبت از سلامت 


کل سرمایه تامین شده: ۲۰,۷ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)

توضیح:


این شرکت، به تصفیه هوای محیط داخل با استفاده از پنجره هوشمند پرداخته است. این دستگاه سازگار با محیط زیست با متصل شدن به پنجره‌ها می‌تواند به وسیله باز و بسته کردن خودکار آن‌ها در زمان مناسب و متناسب با کیفیت هوای محیط، علاوه بر تصفیه هوا و ورود هوای تازه به محیط و جابه‌جایی هوا بین محیط بسته و باز، به جلوگیری از هدررفت انرژی نیز کمک نماید. هدف این شرکت کاهش آلودگی از منافذ ورودی هوا به داخل خانه می‌باشد و با پنجره اولین گام را در این راستا برداشته است. این پنجره می‌تواند اطلاعاتی هم‌چون دما، میزان آلودگی و ... را هم به افراد خانه انتقال دهد





www.smartfenestra.com


نام شرکت: fenestra 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: پنجره هوشمند تصفیه‌کننده هوا 

کل سرمایه تامین شده: ۱,۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: --- 


گروه مخاطب: خانواده‌ها، ادارات 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 





استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)


توضیح:


این شرکت فناوری محور سیستم خواب مدرن و زیبایی را مطابق با زندگی روزمره افراد ارائه می‌دهد. محصول این شرکت با نام تجاری Eight Sleep Tracker یک روکش هوشمند تشک است که بر روی آن کشیده تا تبدیل به یک وسیله هوشمند شود. این دستگاه داده‌های بیومتریک و محیطی را با هدف ارائه راه‌حل‌های شخصی شده در راستای ردیابی و بهبود خواب جمع‌آوری می‌کند. این شرکت از نوآوری، فناوری و بیومتریک‌های فردی بهره برده است تا به افراد کمک کند هرروز صبح سطوح بالاتری از انرژی را داشته باشند. همچنین این شرکت توسط سرمایه‌گذاران پیشرو دره سیلیکون از جمله Khosla Ventures و Y Combinator حمایت و در سال ۲۰۱۸ به‌عنوان یکی از شرکت‌های نوآور در لوازم الکترونیکی مصرفی توسط شرکت Fast اعلام شده است.



 <https://eightsleep.com/>


نام شرکت: Eight 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: هوشمندسازی تشک خواب 

کل سرمایه تامین شده: ۳۰,۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)


توضیح:


محصول این شرکت، پایشگر همراه کنترل کیفیت هوای محیط‌های بسته (خانه، محل کار و هتل‌ها) مناسب برای گروه‌های حساس می‌باشد. سنسورهای این دستگاه امکان تشخیص و اندازه‌گیری دما، ازن، مونوکسیدکربن، دی‌اکسیدکربن، گردوغبار، دود، ترکیبات آلی فرار و فشار هوا را داشته و مناسب افرادی دارای بیماری‌های تنفسی، قلبی و آلرژی می‌باشد. این دستگاه دارای ۲۶۵ گرم وزن بوده و قابلیت حمل به همراه فرد به هر مکانی را دارد. با نصب پلتفرم آنلاین طراحی شده برای این دستگاه بر روی تلفن همراه، امکان دسترسی به داده‌های آنلاین و همچنین داده‌های روزهای پیشین برای فرد میسر خواهد بود. دستگاه به‌طور خودکار به ارائه هشدارهای ناسالم بودن کیفیت هوا و توصیه‌هایی برای سلامت افراد می‌پردازد. قیمت دستگاه ۲۹۹ دلار است.




 www.uhooair.com


نام شرکت: uHoo 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: پایشگر همراه برای گروه‌های حساس 

کل سرمایه تامین شده: ۵۰ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: هنگ‌کنگ 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: سنسور، پلتفرم آنلاین 





استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)


توضیح:


Awair دستگاهی است که مواد شیمیایی و سموم موجود در هوا را تشخیص می‌دهد. این دستگاه مبتنی بر فناوری‌های بلوتوث و وایرلس است. این دستگاه هوشمند و قابل حمل دارای پلتفرم نرم‌افزاری است که آلاینده‌های زیست‌محیطی را تشخیص می‌دهد. این دستگاه قابل استفاده در منازل و اداره‌ها است تا هوای موجود را کنترل کند و به افراد کمک می‌کند تا به راحتی نفس بکشند و سالم بمانند و زندگی شادتری را تجربه نمایند. حس‌گرهای تعبیه شده در این دستگاه براساس پنج عامل اصلی تشخیص کیفیت هوا طراحی و آزمایش شده‌اند. همچنین این دستگاه برای افراد و خانواده‌هایی که مشکل تنفسی دارند بسیار کارا خواهد بود.




 <https://getawair.com>


نام شرکت: Awair 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: دستگاه تشخیص آلاینده 


کل سرمایه تامین شده: ۱۱,۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و اداره‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)




توضیح:


این شرکت به طراحی تردمیل‌ها و دوچرخه‌های ثابتی پرداخته است که به وسیله‌ی یک صفحه‌ی نمایشگر بزرگ تجهیز شده و امکان شرکت در کلاس‌هایی که توسط شرکت برگزار می‌شود را داراست. کاربر با خرید این دستگاه‌ها ورزشی از سایت شرکت و با پرداخت حق عضویت میتواند به صورت آنلاین در کلاس‌های ورزشی مجازی با استفاده از این صفحه‌ی نمایشگر و همراه با مربیان حرفه‌ای شرکت نماید و از آن‌ها بازخورد دریافت نماید. همچنین امکان استفاده از ویدئوی کلاس در ساعت‌های دیگر شبانه‌روز نیز فراهم است.



 www.onepeloton.com

نام شرکت: Peloton incentive 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: تجهیزات هوشمند ورزشی 


کل سرمایه تامین شده: ۱,۴۱ میلیارد دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series F 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم، حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آموزشی آنلاین، اینترنت اشیا 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)


توضیح:


این شرکت به ارائه نرم افزاری به منظور آموزش و مربی‌گری مجازی با کمک هدفون‌های طراحی خود به صورت آنلاین و با استفاده از اپلیکیشن یه منظور تسهیل ورزش در خانه پرداخته است. با استفاده از هدفون‌های طراحی شده توسط این شرکت فرد یک مربی مجازی همراه خود خواهد داشت که فعالیت‌ها را خواهد گفت. در این نرم افزار فرد با انتخاب ورزش مورد نظر خود و با وارد کردن شرایط بدنی خود برنامه دریافت می‌کند و به طور خودکار برنامه‌های آموزشی دانلود شده را به هر فردی تطبیق می‌دهد و این برنامه مربی‌گری هوشمند را با استفاده از سنسورها و الگوریتم‌های اختصاصی نرم افزاری انجام می‌دهد. کاربر در حساب کاربری خود می‌تواند نمودارهای تغییرات خود را مشاهده کند. مربیان برنامه‌های آموزشی را ایجاد می‌کنند و آن‌ها را در پلت فرم Kuai برای کاربران و با استفاده از یک مدل کسب و کار و استراتژی قیمت گذاری می‌کنند و کاربر می‌تواند برنامه خود را انتخاب کند. از دیگر محصولات این شرکت می‌توان به ارائه هدفون هوشمند نیز اشاره کرد، این هدفون با دارا بودن سنسورهایی توانایی اندازه‌گیری ضربان، دنبال نمودن فعالیت‌ها، مربی‌گری به صورت شنیداری را داراست.




 www.kuai.fit


نام شرکت: KUIAI 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: هدفون جهت آموزش 


کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series F 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم، حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آموزشی آنلاین، اینترنت اشیا 


استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)


توضیح:


Sleep Beddit خواب افراد را ردیابی می‌کند و در واقع اپلیکیشن مانیتورینگ خواب افراد است که از طریق یک نوار باریک که در زیر تخت قرار می‌گیرد اطلاعات حیاتی از جمله تعداد ضربان قلب، تنفس، چرخه خواب، تعداد خروپف و ... را به اپلیکیشن موبایل ارسال نموده و فرد می‌تواند جزئیات خواب خود را بررسی کند. این شرکت از سال ۲۰۰۷ به فناوری‌های مرتبط با خواب پرداخته است و در بالستیک کاردیوگرافی، که یک روش علمی برای اندازه‌گیری حرکت‌های جسمی فیزیکی ناشی از فعالیت قلب است، تخصص دارد. **Beddit** به رهبر جهانی در ارائه راه‌حل‌های ردیابی خواب مبتنی بر مصرف‌کننده تبدیل شده است. اپل سهام این شرکت را خریداری کرده و در حال حاضر در تملک اپل است.





 <https://www.beddit.com/>


نام شرکت: **Beddit** 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: دستگاه تشخیص آلاینده 

کل سرمایه تامین شده: ۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: **Venture** 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فنلاند 

سال تاسیس: ۲۰۰۷ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، رایانش ابری 




استارت آپ‌های فعال در زمینه ارتقا سطح رفاه خانواده (بهبود سلامت)


توضیح:


این استارت‌آپ که در سال ۲۰۱۴ راه‌اندازی شد، در حال توسعه یک ابزار هوشمند است که می‌تواند مسواک را به یک کنترل‌کننده بازی ویدیویی برای کودکان تبدیل کند. در واقع کودکان می‌توانند با مسواک زدن، مراحل بازی را پیش ببرند و این موضوع، عاملی ترغیب‌کننده برای مسواک زدن مرتب و صحیح برای کودکان است. اولین نسخه این تجهیزات در سال ۲۰۱۵ ارائه و برای اولین بار در کشورهای اتریش، آلمان و انگلستان راه‌اندازی شد. تا پایان سال ۲۰۱۶، Playbrush در بیش از ۲۵ کشور در دسترس قرار گرفت.




 www.playbrush.com


نام شرکت: Playbrush 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: تولید مسواک هوشمند و ترغیب کودکان به مسواک‌زدن 


کل سرمایه تامین شده: ۲,۵ میلیون پوند 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

۲-۲ ارتقا سطح رفاه خانواده

۲-۲-۲ تسهیل شرایط زندگی




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


ماموریت Juicero کمک به مردم است تا هرروز محصولات تازه مصرف کنند. این شرکت مخترع نخستین سیستم آب آشامیدنی سرد است. شرکت Juicero سه سال را وقف اختراع این سیستم با استفاده از فناوری خنک کننده کرده است. این شرکت در ابتدا آب‌میوه‌گیرهای تحت وای فای تولید می‌کرده که در سال ۲۰۱۷ اعلام نمود در حال حاضر فروش آب‌میوه‌گیرها را متوقف و سپس سیستم آب آشامیدنی خنک خود را معرفی کرد. همچنین این شرکت اعلام کرده است که هدفش اختراع محصولاتی است تا افراد با مصرف غذاها و آب سالم و تازه، طول عمر بیشتری داشته باشند.





[https:// juicero.com](https://juicero.com)


نام شرکت: Juicero 


حوزه فعالیت: بهبود سلامت 


محصول/خدمت: دستگاه آب آشامیدنی خنک 


کل سرمایه تامین شده: ۱۱۸,۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)

توضیح:

امروزه اکثر وسایل الکترونیکی مثل تلویزیون، سیستم صوتی، لامپ‌ها و ... یا کنترل از راه دور مختص خود را دارند و یا برای روشن و خاموش کردن آن‌ها کلیدی تعبیه شده است. ریموت کنترل **Sevenhugs** کنترل کننده هوشمند از راه دور است که می‌تواند بسیاری از وسایل را کنترل نماید. اولین محصول این شرکت hugOne بود که باعث شد کاربرانش تجربه جدیدی را داشته باشند. این محصول به خانواده‌ها کمک کرد تا خواب بهتری داشته باشند و علاوه بر آن، دما، میزان رطوبت و کیفیت هوا را کنترل کنند. دومین محصول این شرکت the Smart Remote است که برای افراد خانواده این امکان را فراهم کرده است تا وسایل الکترونیکی خانه خود را کنترل کنند.



sevenhugs

 www.sevenhugs.com

☆ نام شرکت: Sevenhugs

✂ حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی

🏠 محصول/خدمت: ریموت کنترل هوشمند

👤 کل سرمایه تامین شده: ۱۶,۲ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: خانواده‌ها

🎯 مسائل راهبردی: چالش شماره ۱

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات

🌐 موقعیت جغرافیایی: پاریس، فرانسه

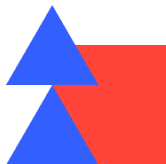
📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


Electric Objects استارت‌آپی که صفحه‌نمایشی با رزولوشن بالا طراحی کرده است و باعث شده کامپیوترها مانند قاب عکس به نظر برسند تا بتوان آثار هنری را باکیفیت و وضوح بالا از اینترنت به نمایش گذاشت. این شرکت EO1 را ساخته که یک بوم دیجیتالی و دارای یک مانیتور ارزان قیمت و یک کامپیوتر با نام Raspberry Pi است. صفحه‌نمایش توسط یک اپلیکیشن ساده تحت وب کنترل می‌شود و کاربران می‌توانند تصاویر را به صورت آنلاین انتخاب کنند و آن‌ها را سریعاً فقط با یک کلیک تغییر دهند. وقتی که کاربر یک EO1 را سفارش می‌دهد، یک صفحه‌نمایش ۲۳ اینچی با رزولوشن بالا همراه با یک کامپیوتر مجتمع، سیستم عامل Android و یک عدد کابل دریافت می‌کند. تاکنون، این شرکت هنر دیجیتالی را به خانه‌های هزاران نفر در سراسر جهان برده است.




 <https://www.electricobjects.com/>


نام شرکت: Electric Objects 


حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی 


محصول/خدمت: صفحه نمایش با رزولوشن بالا 

کل سرمایه تامین شده: ۸,۹ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


این شرکت ارائه‌دهنده فناوری‌های ارتباط از راه دور است که تلویزیون Independa را پیشنهاد می‌کند؛ این تلویزیون مجهز به خدمات ارتباطی با پلتفرم حق اشتراکی است و راهکارهای فناورانه‌ای را به سالمندان ارائه می‌دهد. این محصول وقایع مهمی را از جمله وقت پزشک، وقت ملاقات و تعاملات اجتماعی را یادآوری می‌کند. یادآوری‌های هوشمند کمک می‌کند تا بتوان مطمئن شد سالمندان خانواده داروهای خود را به‌موقع مصرف می‌کنند و یا فعالیت‌های حیاتی روزمره خود را انجام می‌دهند. همچنین با کمک این تلویزیون‌ها، افراد می‌توانند به راحتی با هم ارتباطات تصویری داشته و فعالیت‌های تعاملی انجام دهند..




<https://independa.com>


نام شرکت: Independa 


حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی 


محصول/خدمت: تلویزیون تعاملی 

کل سرمایه تامین شده: ۲۱,۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: سالمندان، افراد خانواده 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش و حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۰۲ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 




استارت آپهای فعال در زمینهی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


این شرکت تولیدکننده دستگاه فر هوشمند ژوئن است تا کاربران بتوانند نسبت به گذشته با دقت و کارایی بیشتری آشپزی کنند. این فر به گونه‌ای طراحی شده است که عملکرد بی‌سابقه‌ای را در پخت، کباب کردن، سرخ کردن و ... دارد. سیستم کامپیوتری کنترل این دستگاه باعث می‌شود غذا به‌موقع پخته شود. داده‌ها توسط شش عنصر سریع و کارآمد انرژی، دو فن انتقال گرما، یک حس گر پلاتینی دقیق دماسنج، یک دماسنج شیشه‌ای با دقت بالا (± 0.5 درجه فارنهایت) یک الی دو بار پردازش می‌شوند. همچنین دوربین HD داخلی به گونه‌ای طراحی شده است که تا دمای ۵۰۰ درجه فارنهایت مقاومت دارد و لنزهای دوربین تصاویر کاملی را از داخل فر نشان می‌دهند و این تصاویر توسط شبکه عصبی اختصاصی پردازش می‌شوند.





<https://juneoven.com/>


نام شرکت: June 


حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی 


محصول/خدمت: فر هوشمند 


کل سرمایه تامین شده: ۲۹,۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها، رستوران‌های کوچک 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)

توضیح:

اپلیکیشن فعال می‌شود و به صاحبان حیوانات خانگی اجازه می‌دهد تا دفعات تغذیه حیوان خانگی خود را تنظیم و مدیریت کنند. این دستگاه با خرده‌فروشان مواد غذایی حیوانات یکپارچه شده است تا در زمان اتمام غذا، به‌طور خودکار (بدین گونه که به کاربر پیغام ارسال می‌شود و از طریق اپلیکیشن غذای حیوان خود را خرید و به درب منزل ارسال) مجدد پر شود و از طرفی به صاحبان حیوانات خانگی کمک کند تا نسبت به عادات غذایی حیوان خانگی خود آگاه شوند. با این دستگاه، صاحبان حیوانات خانگی موقع مسافرت نگران حیوان خود نیستند و می‌توانند با اپلیکیشن این دستگاه، دفعات غذا دادن به حیوان خانگی خود را تنظیم کنند.



Petnet

 <https://petnet.io>

☆ نام شرکت: Petnet

✂ حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی

🚚 محصول/خدمت: دستگاه هوشمند غذای حیوانات خانگی

📈 کل سرمایه تامین شده: ۱۴,۹ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series B

👤 گروه مخاطب: صاحبان حیوان خانگی

🎯 مسائل راهبردی: چالش شماره ۱

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، اپلیکیشن موبایل

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


این شرکت در صنعت دستگاه‌های صوتی بی‌سیم فعالیت و اسپیکرهای چندمنظوره را تولید می‌کند تا کاربران از هر جای خانه بتوانند موسیقی را پخش کرده و با گوشی هوشمند تحت سیستم عامل اندروید، آی‌پد و آیفون آن را کنترل کنند. Sonos دسترسی به هزاران آهنگ و کتاب‌های صوتی، ایستگاه‌های رادیویی و ... را از طریق همکاری با AUPEO, Deezer, iheartradio, JUKE, Last.fm, MOG, Napster, Pandora, Rdio, Rhapsody, SiriusXM Internet Radio, Slacker Radio و ... برای کاربران فراهم کرده است. سهام این شرکت به صورت عمومی عرضه شده است. اولین محصول این شرکت دستگاه The Sonos Multi-Room Music بود. تاکنون این شرکت محصولات متنوعی را تولید کرده و شامل اسپیکرهای تکی، جفتی و یا مجموعه‌ای هست.

SONOS





 <https://www.sonos.com/>


نام شرکت: Sonos 


حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی 


محصول/خدمت: اسپیکرهای بی‌سیم 


کل سرمایه تامین شده: ۴۵۵,۲ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Secondary Market 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

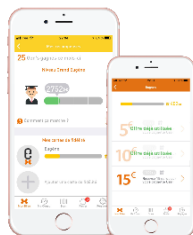
سال تاسیس: ۲۰۰۲ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


Uzer شرکت فناوری محور است که بارکدخوان‌های مواد بازیافتی با کاربری خانگی را تولید و توزیع می‌کند. قبل از دفع و دور ریختن زباله‌های خشک، کاربران با استفاده از این فناوری و دستگاه می‌توانند بارکدهای روی آن‌ها را اسکن کنند و پایگاه اطلاعات کاملی از کالاهای مصرف‌شده را داشته باشند. این سیستم به کاربرها کمک می‌کند تا بر اساس مصرفشان لیست خرید خود را تهیه کنند و همچنین خرید کالاهای موردنیاز را یادآوری می‌کند، سفارش‌ها را مرتب‌سازی و لیست کالاهای موردنیاز را به خرده‌فروشان آنلاین ارسال می‌نماید. همچنین برای کاربرانش این امکان را فراهم می‌کند تا محصولات جدید را بررسی کنند. Eugène محصول این شرکت است که دارای یک دستگاه سخت‌افزاری و اپلیکیشن است.





eugène
by UZER


 [https:// www.uzer.eu /](https://www.uzer.eu/)

نام شرکت: Uzer 


حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی 


محصول/خدمت: اپلیکیشن و دستگاه بارکدخوان 


کل سرمایه تامین شده: ۰,۳۹ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: پاریس، فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)

توضیح:

محصولات زیبا و هوشمند Netatmo مطابق با سبک زندگی امروزی طراحی شده‌اند. محصولات این شرکت وضعیت آب‌وهوا و شرایط محیط بیرونی را رصد می‌کنند. ایستگاه آب و هوایی Urban این شرکت، که کاملاً منطبق با آیفون، آی‌پد و اندروید است، به کاربرانش اجازه می‌دهد عوامل محیط داخلی و خارجی از جمله دما، میزان رطوبت، فشار هوا، درجه سطوح دی‌اکسید کربن و ... را کنترل کنند. ایستگاه آب و هوایی Netatmo به کاربران تلفن‌های همراه هوشمند این امکان را می‌دهد تا در بیش از ۱۷۰ کشور از وضعیت آب‌وهوای محیط اطراف خود مطلع شوند، که نشان‌دهنده بزرگترین شبکه ایستگاه آب و هوایی است. این شرکت از سال ۲۰۱۲ تاکنون توانسته است ۴ دستگاه را تولید و توزیع کند. دستگاه‌های این شرکت به دوربین‌های امنیتی و تشخیص چهره نیز مجهز هستند.



NETATMO



www.netatmo.com

نام شرکت: Netatmo



حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی



محصول/خدمت: محصولات هوشمند کنترل محیطی



کل سرمایه تامین شده: ۳۴٫۵ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری



مسائل راهبردی: چالش شماره ۱



مدل درآمد: فروش مستقیم و اینترنتی محصولات



موقعیت جغرافیایی: فرانسه



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، اینترنت اشیا




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا سطح رفاه خانواده (تسهیل شرایط زندگی)


توضیح:


این شرکت دارای اپلیکیشن موبایل است که با وسایل الکترونیکی آشپزخانه مانند ماکروویو، گاز، یخچال ارتباط برقرار و به‌عنوان مثال دما و مدت پخت غذا را تنظیم می‌کند. این اپلیکیشن به کاربران خود کمک می‌کند تا غذایی که دوست دارند، درست کنند و به آن‌ها آگاهی می‌دهد برای تهیه آن غذا چه مواد اولیه را باید سفارش بدهند. ترکیب علم آشپزی و تغذیه فردی با فناوری اطلاعات پیشرفته، اکوسیستم Connected Food را پدیدار نموده که پلتفرم innit مبتنی بر این اکوسیستم است. این شرکت با بسیاری از تولیدکنندگان لوازم برقی آشپزخانه و فعالان صنعت خرده‌فروشی مشارکت و همکاری دارد.




 www.innit.com

نام شرکت: Innit 


حوزه فعالیت: تسهیل شرایط زندگی 


محصول/خدمت: اپلیکیشن ارتباط با وسایل الکترونیکی آشپزخانه 

کل سرمایه تامین شده: ۴۳ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، وایرلس، اینترنت اشیا 

۲- استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۳ هوشمندسازی شبکه آب و انرژی
ساختمان




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:


این شرکت از طریق پوشش هوشمند، رادیاتورهای قدیمی آهنی را به دستگاه‌های کنترل شده توسط تلفن‌های هوشمند تبدیل می‌کند. این شرکت دارای ثبت اختراع است و باعث صرفه‌جویی ۳۰ درصدی در هزینه‌های گرمایشی می‌شود. محصول این شرکت بانام تجاری COZY عایق‌بندی هوشمند است که روی رادیاتورهای موجود نصب می‌شود. این سیستم قادر است گرما را از اتاق‌های بسیار گرم به اتاق‌های سردتر منتقل کند. COZY یک مودم بی‌سیم، کم‌هزینه و با نصب راحت است که در بالای رادیاتور قرار می‌گیرد تا دمای محیط را در ساختمان‌ها کنترل نماید. شرکت Radiator Labs برنده جایزه انرژی پاک MIT 2012، جایزه نوآوری‌های علمی ۲۰۱۴ و جایزه پاسخ‌های قدرتمند Verizon 2014 بوده است.



 <https://www.radiatorlabs.com/>


نام شرکت: Radiator Labs 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: سیستم عایق‌بندی هوشمند رادیاتور 

کل سرمایه تامین شده: ۳,۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اپلیکیشن موبایل، پلتفرم آنلاین 

استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:

تادو در زمینه ترموستات‌ها و اپلیکیشن هوشمند کنترل آب‌وهوا فعالیت می‌کند. کیت‌ها و ترموستات‌های سرمایشی و گرمایشی تادو توسط گوشی‌های هوشمند قابل کنترل هستند. این سیستم با توجه به موقعیت کاربر (با استفاده از اپلیکیشن) قادر است به‌طور خودکار دما را تنظیم کند. یکی از قابلیت‌های دیگر محصولات تادو این است که برای کاربر این امکان را فراهم می‌کند تا با استفاده از گوشی هوشمند خود دما را از هر نقطه جهان، داخل یا خارج از منزل، تنظیم کند. به‌محض اینکه آخرین فرد از منزل یا اداره خارج شود یا یکی از پنجره‌ها باز باشد، جهت تنظیم درجه دما با ارسال پیام، به کاربر اطلاع‌رسانی می‌کند. این سیستم هزینه‌های مربوط به انرژی را تا ۳۱ درصد کاهش می‌دهد.

tado°



www.tado.com

نام شرکت: Tado



حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان



محصول/خدمت: محصولات هوشمند کنترل آب و هوا



کل سرمایه تامین شده: ۱۰۹,۳ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series F



گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری



مسائل راهبردی: چالش شماره ۲



مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات



موقعیت جغرافیایی: مونیخ، آلمان



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، اینترنت اشیا



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:

این شرکت با طراحی رادیاتور، از گرمای تولید شده از رایانه‌های در حال کار برای گرم کردن محیط داخلی ساختمان استفاده می‌نماید. این دستگاه یک بخاری دیجیتالی هوشمند و متصل به اینترنت است که گرمای تولیدی رایانه در حال کار بدون نیاز به فن خنک‌کننده، جهت استفاده مجدد به عنوان انرژی سبز در دستگاه به جریان می‌اندازد. این دستگاه قادر است بدون تولید گازهای گلخانه‌ای یک ساختمان ۴۵ تا ۹۰ مترمربع را گرم نماید. همچنین یک برنامه نرم‌افزاری قابل نصب بر روی تلفن همراه، شخص را قادر می‌سازد که سیستم گرمایشی خانه را مدیریت کرده و درجه حرارت دستگاه را به صورت کنترل از راه دور تغییر دهد که قابلیت ادغام با سیستم مدیریت ساختمان را نیز دارد.



www.qarnot.com

نام شرکت: Qarnot



حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان



محصول/خدمت: بخاری دیجیتالی هوشمند



کل سرمایه تامین شده: ۴٫۶ میلیون یورو



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری



مسائل راهبردی: چالش شماره ۲



مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات



موقعیت جغرافیایی: ایالت متحده



سال تاسیس: ۲۰۱۵



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، اینترنت اشیا




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:


این شرکت به طراحی باتری حرارتی هوشمند پرداخته است که می‌تواند به صورت یکپارچه با سیستم خنک‌کننده ساختمان ادغام شده و انرژی را ذخیره نماید. باتری طراحی شده با ایجاد یخ در ساعات غیر اوج مصرف می‌تواند به خنک‌سازی ساختمان، در ساعات پیک مصرف پردازد. باتری هوشمند از یخ ذخیره شده برای خنک‌سازی خانه تا ۴ ساعت استفاده می‌کند. در سازه‌های اداری و صنعتی نیز دستگاه بر روی پشت‌بام‌ها و یا روی زمین نصب می‌شود. کنترل‌کننده شبکه هوشمند دستگاه می‌تواند عملکرد سیستم را به طور همزمان برای مشتری ارسال نماید.




 IceEnergy


 www.ice-energy.com


نام شرکت: Ice Energy 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: ذخیره‌سازی انرژی و کاهش مصرف 

کل سرمایه تامین شده: ۱۳۲ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: --- 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۳ 


فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، باتری 





استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


سازنده کنترل‌کننده هوشمند آبیاری همراه با نرم‌افزار مبتنی بر ابر و داشبورد مبتنی بر وب هست. تمرکز این شرکت بر بهبود مصرف آب خانگی است. Rachio کنترل‌کننده هوشمند پخش آب است که مشتریان را قادر می‌سازد تا نتایج بهتر و هزینه کمتری را از طریق مانیتورینگ خودکار شرایط آب‌وهوایی، سازگاری با مشخصات حیاط کاربر، از طریق اپلیکیشن تلفن هوشمند داشته باشند. Iro جایگزین جعبه کنترلی فعلی و قدیمی کاربر می‌شود و با مدرنیزه کردن سیستم آبیاری باعث صرفه‌جویی در زمان، مقدار آب مصرفی و هزینه می‌شود. این سیستم با آمازون الکسا، Apple Homekit، دستیار گوگل، IFTTT، nest و SmartThings نیز کار می‌کند. تاکنون ۳۴ میلیون گالن آب توسط انجمن Rachio صرفه‌جویی شده است.


 rachio


 <https://rachio.com/>


نام شرکت: Rachio 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: کنترل‌کننده هوشمند آبیاری 


کل سرمایه تامین شده: ۲۰٫۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 

گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 


فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:

Flo Technologies شرکتی است که راه‌حل‌های فناورانه را در راستای کنترل و حفظ آب ساختمان ارائه می‌کند. فشار زیاد آب در لوله‌های خانه باعث خرابی‌های جبران‌ناپذیری می‌شود و از طرفی اکثر دستگاه‌های تشخیص نمی‌توانند نشت قطره‌های کوچک آب را تشخیص دهند. اپلیکیشن این سیستم به‌طور مداوم بر بخش‌های مختلف سیستم آب خانه‌ی کاربر نظارت دارد تا از نشت آب جلوگیری کند و در مصرف آب و هزینه کاربر صرفه‌جویی شود. این دستگاه در مسیر منبع تغذیه اصلی جریان آب خانه جهت نظارت بر جریان آب، فشار و درجه حرارت نصب می‌شود و به‌طور خودکار برای شناسایی آسیب‌پذیری‌های احتمالی، آزمون‌هایی را انجام می‌دهد. همچنین این سیستم قادر است به‌طور خودکار آب را قطع نماید.




 <https://meetflo.com>


نام شرکت: Flo Technologies 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: سیستم تشخیص نشت آب 


کل سرمایه تامین شده: ۱۱,۳ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:


Heatworks با استفاده از فناوری Ohmic Array از رسانایی آب برای تولید گرما به ساده‌ترین و کاراترین روش ممکن حداکثر بهره را برده است. این شرکت دو محصول با نام‌های MODEL 3 و Tetra را تولید کرده است. این شرکت هیتر برقی بدون مخزن آب را تولید کرده که باعث گرم شدن فوری آب می‌شود و تا ۴۰ درصد در مصرف انرژی و ۱۰ درصد در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کند. همچنین این وسیله با اتصال به وای‌فای یا شبکه هوشمند دما، مدت‌زمان و سطوح توان را اندازه‌گیری و کنترل می‌کند. دستگاه دیگر این شرکت ماشین ظرف‌شویی به نام Tetra است که مخزن آب دارد و نیاز به لوله‌کشی نیست و برنده جایزه CES 2019 Best Of Innovation Award Honoree شده است.




 HEATWORKS


 <https://myheatworks.com>


نام شرکت: Heatworks 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: لوازم برقی خانگی 


کل سرمایه تامین شده: ۱۰,۳ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۰۶ 


فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، ohmic Array 

استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:


Sense دستگاه‌های الکترونیکی را تولید و توزیع می‌کند تا مقدار مصرف برق خانگی را تجزیه و تحلیل نمایند. در واقع Sense مانیتورینگ انرژی با کاربری خانگی است که صاحبان خانه را قادر می‌سازد تا بدانند هر وسیله برقی چه مقدار انرژی در زمان واقعی استفاده کرده است. تخصص این شرکت در زمینه توسعه و توزیع دستگاه‌های ردیابی و راه‌حل‌های اتوماسیون خانگی است. این دستگاه قادر است از طریق حس‌گرهای خود بر روی جعبه‌های تقسیم اصلی در پانل‌های برقی، امضاهای الکترونیکی را گوش و ثبت کند. هر دستگاه الکترونیکی دارای یک امضای الکترونیکی (صدای خودش) است.

 sense

 <https://sense.com/>


نام شرکت: Sense 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: دستگاه مانیتور انرژی 


کل سرمایه تامین شده: ۳۸ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اپلیکیشن موبایل 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:


هدف اصلی این شرکت، بهینه‌سازی مصرف انرژی لوازم الکترونیکی خانگی است. در واقع Cielo Breez سیستم تهویه را هوشمند می‌کند. این سیستم به مشتریان کمک می‌کند تا سیستم تهویه‌شان را در هر زمان و از هر جایی کنترل کنند و باعث صرفه‌جویی ۲۵ درصدی در صورتحساب برق سیستم تهویه می‌شود. Cielo Breez با الکسا و Google Home و همچنین با اکثر برندها و مدل‌های مختلف سیستم تهویه هوا در بازار سازگار است. کنترلر هوشمند Breez از طریق مادون قرمز، همانند کنترل از راه دور، گرما یا سرمای سیستم تهویه را کنترل می‌کند و از طریق روتر وای فای خانگی به اینترنت متصل می‌شود.


CIELO
Every WATT Counts




 <https://www.cielowigle.com/>


نام شرکت: Cielo WiGle 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: سیستم هوشمندسازی تهویه 


کل سرمایه تامین شده: --- 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، مادون قرمز، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:


Ecobee ارائه‌دهنده ترموستات‌های هوشمند تحت وای‌فای با کاربری مسکونی و تجاری است. ترموستات هوشمند Ecobee، ترموستات دیجیتالی قابل برنامه‌ریزی است که تنظیمات سفارشی دما را برای کاربران فراهم می‌کند و با استفاده از الگوریتم‌های کنترل پیشرفته باعث کاهش مصرف انرژی می‌شود و همچنین مصرف را از ساعات اوج مصرف به ساعات کم‌مصرف منتقل می‌کند. این سیستم تا ۲۳ درصد هزینه‌های سرمایشی و گرمایشی را کاهش می‌دهد. این شرکت قبلاً بانام تجاری Avaning فعالیت خودش را آغاز کرده بود. مدل ecobee Switch+ وظایف دیگری را همچون روشن کردن لامپ‌ها، پخش کردن موسیقی را نیز انجام می‌دهد.


 ecobee





 <https://www.ecobee.com/>


نام شرکت: Ecobee 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: ترموستات و سنسورهای هوشمند تنظیم دما 


کل سرمایه تامین شده: ۱۴۹,۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: کانادا 

سال تاسیس: ۲۰۰۷ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:

pHIn محافظ هوشمند آب استخر است که از فناوری وای فای استفاده می‌کند و دارای اپلیکیشن نیز هست. مانیتور هوشمند pHIn دما و خواص شیمیایی استخر را رصد و در زمان نیاز به موازنه کیفیت آب به تلفن کاربر اطلاع‌رسانی می‌کند. در واقع آب استخر از نظر غلظت برخی مواد شیمیایی می‌بایست تنظیم و نباید از آن مقدار موردنظر کمتر باشد. این فناوری جایگزین کنترل دستی و سنتی می‌شود و زمانی که غلظت مواد شیمیایی از آن مقدار موردنظر کمتر شود، بدون نیاز به حضور مسئول کیفیت آب و سرکشی در زمان‌های تعیین شده، از طریق اپلیکیشن به کاربر اطلاع‌رسانی می‌نماید و علاوه بر آن مشخص می‌کند که دقیقاً چه مقدار مواد شیمیایی باید به آب استخر اضافه کرد در حالیکه در روش قدیمی و کنترل دستی، مقدار آن مشخص نمی‌شد و به‌طور پیش‌فرض و مطابق با پیشنهاد شرکت‌های تولیدکننده، اضافه می‌شد.



<https://www.phin.co/>

نام شرکت: ConnectedYard (pHin) ★

حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 🛠️

محصول/خدمت: محافظ هوشمند آب استخر و وان حمام 🌿🚰

کل سرمایه تامین شده: ۹,۲ میلیون دلار 📈

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 💰

گروه مخاطب: خانواده‌ها و مجموعه‌های ورزشی 🏠🏊

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 🎯

مدل درآمد: حق اشتراک 💰

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، اپلیکیشن موبایل 💡


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

توضیح:


این شرکت طراح و سازنده لوازم برقی خانگی، یکی از پیشگامان مبتنی بر اینترنت اشیا و هوش مصنوعی است که بر بازار جهانی خانه‌های هوشمند متمرکز است و متخصص در ارائه سخت‌افزار و نرم‌افزارهای مرتبط با خانه‌های هوشمند برای اتوماسیون خانگی، امنیت خانه و صرفه‌جویی در انرژی است. سید محصولات این شرکت متنوع است و قیمت‌های رقابتی و خدمات پس از فروش عالی به مشتریان، باعث شده است که این شرکت مورد توجه بسیاری قرار بگیرد. محصولات این شرکت شامل ایستگاه هوشمند، دوربین بی‌سیم، سنسور حرکت، سنسور گاز، سوئیچ سه‌بعدی نور مختص فضای سبز و غیره هست. LifeSmart همچنین رویکرد بازی را با هدف ایجاد یک پلت فرم یکپارچه دارد تا همه سنسورها تحت آن فعال باشند و طراحی خانه هوشمند را ساده کند. این شرکت تاکنون با چندین شرکت دیگر مانند Philips Hue و iKair همکاری کرده است.




LifeSmart


 <http://global.ilifsmart.com/>


نام شرکت: LifeSmart 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: محصولات هوشمند الکترونیکی 


کل سرمایه تامین شده: ۲۱,۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: شانگهای، چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، اپلیکیشن موبایل 





استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:

Ecoisme سیستم مانیتورینگ انرژی خانگی است که مصرف لوازم خانگی را مشخص می‌کند و نشان می‌دهد که کاربران چه مقدار هزینه بابت انرژی مصرف شده پرداخت می‌کنند. این سیستم مصرف بیش‌ازحد انرژی شبکه برق و خورشیدی را رصد می‌کند و اگر وسیله‌ای مصرف بیش‌ازحد داشته باشد به صاحب ساختمان اطلاع می‌دهد. این سیستم نیاز به سنسوری دارد تا مصرف انرژی را اندازه‌گیری کند و به جعبه فیوز متصل باشد. **Ecoisme** مصرف انرژی خانه را تجزیه و تحلیل می‌کند و گزارش کاملی از هزینه‌های انرژی را از طریق اپلیکیشن موبایل ارائه می‌دهد. این شرکت تاکنون جوایزی از جمله **Edison Electric Institute**، **EDF**، **CES** را به دست آورده است و مجله فوربز مدیرعامل این شرکت را جز ۳۰ کارآفرین برتر اروپا معرفی کرده است. همچنین این شرکت کمپین موفقیت‌آمیزی را **Indiegogo** ایجاد کرد و توانست تامین مالی شود.



 <https://ecoisme.com>


نام شرکت: **Ecoisme** 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: سیستم مانیتورینگ انرژی خانه 

کل سرمایه تامین شده: ۶۵۱,۳ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: **Seed** 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم و اینترنتی 

موقعیت جغرافیایی: لندن، انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

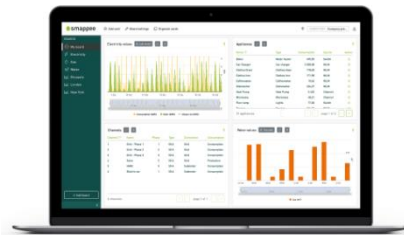
فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، رایانش ابری 


استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:


این شرکت به توسعه نوعی ابزار اندازه‌گیری و نرم‌افزار وابسته به آن پرداخته که با اندازه‌گیری میزان انرژی مصرفی یا تولیدی در ساختمان‌ها به آگاهی و هوشمندی بیشتر کاربران در مدیریت انرژی و آب کمک می‌نماید. به وسیله ابزارهای اندازه‌گیری و نرم‌افزار مربوط به آن تمام لوازم برقی منزل مانیتور می‌شود و انرژی مصرفی آن‌ها به همراه هزینه به صورت real-time در اختیار کاربر قرار می‌گیرد و کاربر می‌تواند در هر کجا که باشد اطلاعات مربوط به میزان انرژی مصرفی یا تولید شده توسط پنل‌های خورشیدی در منزل را بر روی گوشی هوشمند خود مشاهده نماید.

 smappee




 www.smappee.com

نام شرکت: Smappee 

حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: سیستم مانیتورینگ انرژی خانه 

کل سرمایه تامین شده: ۱۶,۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم و اینترنتی 

موقعیت جغرافیایی: بلژیک 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، رایانش ابری 




استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان


توضیح:


ThinkEco شرکت فناوری سبز است که در سال ۲۰۰۸ با هدف ارائه راهکار بهینه‌سازی مصرف انرژی تأسیس شد و در شهر نیویورک مستقر است. این شرکت محصولی را توسعه داده است که با نصب آسان، کاربران را از مصرف انرژی آگاه می‌کند و باعث مدیریت انرژی در محیط خانه و دفتر می‌شود. در واقع این شرکت یکی از پیشگامان راهکارهای بهره‌وری انرژی (EE) و پاسخ تقاضا (DR) برای کاربردهای مسکونی و تجاری است. ThinkEco محصول هوشمند smartAC kit را تولید و توسعه داده است که برای مدیریت اوج بار مصرفی دستگاه‌ها استفاده می‌شود. این شرکت تاکنون جوایز بسیار زیادی از جمله GCCA در سال ۲۰۱۳، PLMA و ... را از آن خود کرده است.


 thinkeco



 <https://www.smartfrog.com>


نام شرکت: ThinkEco 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان 


محصول/خدمت: کیت‌های هوشمند مصرف بار و انرژی 


کل سرمایه تامین شده: ۷٫۶ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر تجاری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۲ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: نیویورک، آمریکا 

سال تأسیس: ۲۰۰۸ 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، اینترنت اشیا، رایانش ابری 

۲- استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۴ امنیت فیزیکی و سایبری



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:

Smartfrog راهکاری را جهت مراقبت و کنترل عرضه می‌کند که شامل اپلیکیشن، دوربین و فضای ذخیره فیلم است. با استفاده از این راهکار می‌توان منازل و آپارتمان‌ها، کودکان، حیوانات خانگی، دفاتر اداری و ... را رصد و کنترل کرد. Smartfrog با تمرکز بر فناوری اینترنت اشیا، رویکردش ساخت وسایل روزمره‌ی هوشمندتر و با قابلیت اتصال به اینترنت است تا امکان دسترسی از هر نقطه و در هر زمان به آن‌ها، برای کاربر فراهم شود. هدف اصلی شرکت تمرکز بر فناوری‌های به‌صرفه و کاربرپسند است تا در راستای زندگی ایمن و مرفه‌تر قدم بردارند. Smartfrog دارای سرویس اشتراکی رایگان و پرداخت هزینه فضای مصرفی جهت ذخیره اطلاعات است تا مشتریان در سراسر جهان قادر به استفاده از خدمات SaaS این شرکت باشند.





smartfrog

 <https://www.smartfrog.com>

نام شرکت: Smartfrog 

حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: اپلیکیشن موبایل اتصال به دوربین موبایل، وب کم و یا دوربین 


کل سرمایه تامین شده: ۳۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایرلند 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، رایانش ابری، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:


امروزه کلیدهای مجازی مورد توجه بسیاری از متخصصین قرار گرفته است تا جایگزین کلیدهای سنتی شوند. این شرکت در زمینه امنیت و کنترل هوشمند خانه فعالیت دارد. **کلیدهای مجازی این امکان را فراهم می‌کنند که کاربر از هر جای جهان درب ورودی منزل خود را کنترل کند.** با استفاده از محصولات این شرکت، کاربران می‌توانند کلیدهای مجازی را برای خود تعریف کنند و تنها از طریق تلفن همراه خود رفت‌وآمد هر فردی از جمله دوستان، آشنایان، نظافتچی منزل، پرستار بچه و ... را در اختیار داشته باشند. این شرکت تاکنون برنده جوایز مختلفی اعم از برنده ESX Innovation Awards 2017 شده است. در حال حاضر این شرکت در بازار آمریکا و کانادا حضور دارد.


August



 <https://august.com/>

نام شرکت: August Home 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: کلیدهای مجازی 


کل سرمایه تامین شده: ۷۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم و اینترنتی 

موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا، ایالات متحده آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:

Ring توسط شرکت BOT Home Automation توسعه و تولید شده است. در واقع این شرکت زنگ‌های درب تحت وای فای را تولید می‌کند و کاربر می‌تواند به‌طور مستقیم از طریق گوشی همراه هوشمند یا تبلت خود به‌صورت زنده آستانه درب ورودی منزلش را مشاهده نماید. همچنین علاوه بر مشاهده می‌توان با تمام افرادی که در آستانه درب ورودی هستند صحبت کرد بدون اینکه هیچ‌کدام از آن‌ها از دیدرس کاربر خارج شوند. این شرکت هدفش ایجاد حلقه امنیتی به‌واسطه‌ی محصولات امنیتی هوشمند با کاربری خانگی در اطراف خانه‌ها و محله‌ها است تا باعث کاهش جرم و جنایت شود. محصولات این شرکت عبارتند از: Ring Video Doorbell, Ring Video Doorbell Pro, Ring Stick Up Cam, and the new Ring Floodlight Cam.

ring



<https://www.ring.com/>

نام شرکت: Ring



حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری



محصول/خدمت: زنگ‌های درب تحت وای فای با قابلیت اتصال به گوشی‌های هوشمند



کل سرمایه تامین شده: ۲۰۹,۲ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series D



گروه مخاطب: خانواده‌ها



مسائل راهبردی: چالش شماره ۳



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:

Cocoon سیستم امنیتی هوشمند و تحت وای فای که شامل دوربین HD، حسگر حرکت و **SUBSOUND** که فناوری تشخیص فعالیت در داخل خانه است. اگر این دستگاه، اتفاقی غیرمعمول یا صدای نامتعارفی را تشخیص دهد سریعاً فیلمی باکیفیت را به تلفن همراه هوشمند کاربر ارسال می‌کند تا بتواند اقدامی به‌موقع انجام دهد و احساس امنیت کند. در اصل Cocoon یک سیستم امنیتی و هشداردهنده است که مبتنی بر هوش مصنوعی کار می‌کند. این سیستم به‌گونه‌ای است که تمام هشدارها و رویدادهای ثبت‌شده در برنامه زمان‌بندی ۷ روزه اپلیکیشن Cocoon قابل مشاهده هستند و پس از هفت روز به‌طور خودکار حذف می‌شوند و قبل از حذف خودکار، کاربر نمی‌تواند به‌صورت دستی هشدارها را حذف کند.


 cocoon




 <https://cocoon.life/>


نام شرکت: Cocoon 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: دوربین امنیتی و هوشمند 

کل سرمایه تامین شده: ۷,۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Equity Crowdfunding 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:


Fenotek سیستم مخابره ویدئویی بی‌سیم (آیفون تصویری هوشمند بی‌سیم) است. در واقع این شرکت آیفون تصویری هوشمندی را تولید کرده است که ارتباطات ویدئویی را تسهیل می‌کند. مشتریان این شرکت قادرند رفتار و ارتباط با مهمانان یا مراجعین خود را از طریق مکالمه ویدئویی کنترل و نظارت کنند. علاوه بر ضبط ویدئو امکاناتی از قبیل زنگ، سنسور حرکت، رصد ویدئویی، پنل خورشیدی و غیره را دارد. همچنین این شرکت اپلیکیشن تلفن همراه را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد تا گزارش‌های مربوط به فعالیت‌هایی که در داخل خانه رخ می‌دهد را دریافت کنند و سناریوهای از قبل تعریف‌شده همانند روشن کردن لامپ‌ها، باز کردن درب، باز کردن پرده‌ها و غیره را فعال نمایند.



 <https://fenotek.com>

نام شرکت: Fenotek 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: آیفون تصویری هوشمند 

کل سرمایه تامین شده: ۲,۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 

گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:

Nuki اولین قفل هوشمند در اروپا است. این شرکت در سال ۲۰۱۵ کمپینی را در وبسایت Kickstarter (یک سایت تامین مالی جمعی) فعال کرد و توانست تامین مالی شود و در عرض چهار ساعت صد هزار یورو بودجه به دست آورد. در این کمپین ۲۳۸۸ نفر شرکت کردند که تقریباً ۳۸۵ هزار یورو سرمایه‌گذاری شد. در همان سال نام این قفل هوشمند از Noki (بدون قفل) به Nuki (قفل جدید) تغییر کرد. این قفل از داخل منزل بر روی قفل قدیمی درب نصب می‌شود و از طریق اپلیکیشن تلفن همراه قابل کنترل است. سیستم این قفل به گونه‌ای است که وقتی افراد در فاصله چند متری از منزل خود قرار می‌گیرند اپلیکیشن به‌طور خودکار قفل را باز کرده و نیازی نیست کاربر دسترسی را وارد کند.

NUKI




 <https://nuki.io/en/>


نام شرکت: Nuki 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: قفل درب هوشمند 

کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون یورو 


آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: اتریش 

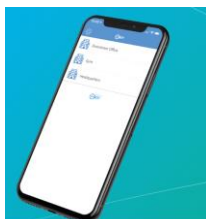
سال تاسیس: ۲۰۰۶ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:


UniKey Technologies ارائه‌دهنده اپلیکیشن تلفن همراه است که با تبدیل تلفن همراه هوشمند به یک کلید جامع الکترونیکی، جایگزین کلیدها، کدها و رمزهای قدیمی می‌شود. این شرکت خدمات امنیتی سیستم پسیو ورود بدون کلید را طراحی کرده است که به راحتی با هر سیستم کنترل ادغام و یکپارچه می‌شود. این شرکت با همکاری شرکت **Wkikswet & Weiser** فناوری **touch-to-open** را ارائه داده است. همچنین با همکاری سازندگان کلید، قفل‌های هوشمند را توسعه می‌دهد که اولین قفل هوشمند با کاربری مسکونی را در سال ۲۰۱۰ اختراع کرد. در واقع راه‌حل‌های چندمنظوره مدیریت قفل مبتنی برابری، ویژگی‌های چندمنظوره‌ای را برای مدیریت قفل‌های متعدد هر واحد ساختمان را ایجاد کرده است.




 www.unikey.com


نام شرکت: UniKey Technologies 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: قفل درب هوشمند 


کل سرمایه تامین شده: ۱۷,۹ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: شرکت‌های تولیدکننده قفل 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، touch-to-open 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:

Latch تولیدکننده قفل‌های مدولار است که باهدف کاربری در تمام بخش‌ها، از ساختمان‌های اداری تا خانه‌ها و آپارتمان‌ها ساخته شده است. این قفل‌ها دسترسی کاربران را از طریق صفحه کلید لمسی، فناوری بلوتوث، شناسه لمسی (Touch ID) و کلیدهای سنتی فراهم می‌کنند. محصولات این شرکت دسترسی آسانی را برای همه‌ی افراد یک ساختمان مدرن فراهم می‌کند. به‌طور خلاصه این شرکت، متخصص در تولید سیستم امنیتی ورودی است که به افراد، توانایی مدیریت هر درب را در ساختمان‌های پرتردد می‌دهد. همچنین از طریق کدهای دسترسی، ساکنان و صاحبان ساختمان می‌توانند دسترسی مهمانان و ارائه‌دهندگان خدمات (مانند ماموران پست و ...) را محدود کنند.





LATCH


 <https://www.latch.com/>

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی، رایانش ابری، اپلیکیشن موبایل، فناوری شناسه لمسی


نام شرکت: Latch 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: قفل‌های هوشمند و امنیتی 


کل سرمایه تامین شده: ۹۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 

گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:


LIFX مبتکر LEDهای چندرنگی مبتنی بر وای‌فای است که توسط دستگاه‌های هوشمند قابل کنترل می‌باشند. این شرکت انواع لامپ‌های هوشمند را تولید می‌کند. این لامپ‌ها توسط گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و ... قابل کنترل می‌باشند و می‌توان رنگ آن‌ها را انتخاب کرد. برای روشن کردن این لامپ‌ها نیاز به اینترنت نیست و همانند لامپ‌های معمولی روشن و خاموش می‌شوند اما اگر کاربر بخواهد که به سایر رنگ‌ها و ویژگی‌های این لامپ‌ها دسترسی داشته باشد نیاز است وای‌فای خانه را فعال نماید. مدل **LIFX+** این شرکت که شهرتش بیشتر به خاطر دوربین دید در شب است تاکنون برنده جایزه نوآوری (CES Innovation Awards) به دلیل طراحی و مهندسی برجسته محصولات و جایزه ۱۰۰۰ طراحی نیویورک (New York Design 1000 Award) شده است. محصولات LIFX می‌توانند به آمازون الکسا، HomeKit Apple، google Assistant و Nest متصل شوند.




 <https://www.lifx.com/>


نام شرکت: LIFX 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: لامپ‌های هوشمند LED 


کل سرمایه تامین شده: ۱۶,۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها، رستوران‌ها، مجموعه‌های فرهنگی، تفریحی و ورزشی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، سانفرانسیسکو 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، اینترنت اشیا 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:


Eero تولیدکننده مودم‌های خانگی شبکه و اینترنت است. این شرکت سیستم وایرلس خانگی را توسعه داده است تا کاربران به جای یک عدد روتر، مجموعه سه‌تایی از دستگاه **eero** را با نصب راحت انتخاب کنند که از طریق چند اکسس پوینت، شبکه بی‌نظیری از وایرلس را ایجاد می‌نماید و تمام اتاق‌ها و ساختمان را تحت پوشش قرار می‌دهد. این سیستم از طریق اپلیکیشن مدیریت می‌شود. با این سیستم از هر جای خانه، افراد به شبکه اینترنت دسترسی دارند. روترهای **eero** نسبت به روترهای وای‌فای قبلی کیفیت و سرعت بسیار بهتری دارند. نسل جدید از روترهای وای‌فای که به صورت نقطه‌ای تجربه داشتن اینترنت قوی را به کاربران خود می‌دهد.




eero

 <https://eero.com/>

نام شرکت: Eero 

حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: روتر وای‌فای 


کل سرمایه تامین شده: ۹۰ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 

گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم و حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:

Starry شرکت ارائه‌دهنده اینترنت است که محصولات وای فای را تولید و روش‌های دسترسی به خدمات اینترنتی را ارائه می‌کند. اولین محصول این شرکت **Starry Station**، اولین ایستگاه لمسی وای فای در جهان است. این شرکت در حال حاضر در شهرهای بوستون، دنور، لس‌آنجلس، نیویورک و واشنگتن دی سی فعالیت دارد. همچنین **Starry** فناوری‌های جدیدی را اختراع کرده است که به این شرکت اجازه می‌دهد خدمات اینترنتی سریعی را با استفاده از طیف فرکانس بالا به مشتریان خودش ارائه کند. استفاده از فناوری‌های پیشرو در صنعت اینترنت و تفاوت در ارائه خدمات، باعث تمایز این شرکت از سایر ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی شده است.



 <https://www.starry.com/>

نام شرکت: **Starry** ★

حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 🔧

محصول/خدمت: ارائه دهنده اینترنت و ایستگاه‌های لمسی مخابراتی 🏠📶

کل سرمایه تامین شده: ۱۳۰ میلیون دلار 🏦

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 💰

گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 👨‍👩‍👧‍👦

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 🎯

مدل درآمد: فروش مستقیم و حق اشتراک 💰

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری‌های کلیدی: وایرلس، اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 💡



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:


Cujo مبتنی بر هوش مصنوعی است که به اپراتورهای شبکه‌ای و مخابراتی و کاربران خانگی پلتفرمی با راهکارهای مختلف مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. پلتفرم این شرکت شامل شناسایی پیشرفته دستگاه، امنیت مبتنی بر هوش مصنوعی و راهکارهای کنترل محتوا است. بخش امنیت مبتنی بر هوش مصنوعی پلتفرم **Cujo** از تمام وسایلی که با یکدیگر در ارتباط هستند اعم از لپ‌تاپ‌ها، تبلت‌ها، گوشی‌های هوشمند، گجت‌های پوشیدنی، تلویزیون‌های هوشمند و ... محافظت می‌نماید. همچنین این پلتفرم حجم زیادی از داده‌های شبکه محلی را تجزیه و تحلیل می‌کند و با استفاده از الگوریتم‌های اختصاصی یادگیری ماشین، خود را قدرتمند می‌سازد. این شرکت تاکنون جوایز زیادی را از آن خود کرده است.


CUJO AI

 [https:// www.getcujo.com /](https://www.getcujo.com/)


نام شرکت: **CUJO** ★


حوزه فعالیت: امنیت سایبری 


محصول/خدمت: پلتفرم هوشمند مبتنی بر AI 


کل سرمایه تامین شده: ۸,۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: اپراتورهای مخابراتی و کاربران خانگی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا، ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، کلان داده 


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:

Nucleus دستگاه مخابره وایرلس با کاربری خانگی است که با صدا و یا لمس کردن فعال می‌شود. **Nucleus** یک دستگاه **All-in-one** است که نقش موبایل خانوادگی، ویدئو تصویری و مدیریت هوشمند خانه را با استفاده از ارتباطات مدرن و جدید ایفا می‌کند. این دستگاه بیشتر در خانه‌های تقریباً بزرگ و یا خانواده‌هایی که دارای تعداد افراد زیادی هستند کاربرد دارد. صاحبان خانه باید به تعداد نقاط یا اتاق‌هایی که می‌خواهند تحت پوشش قرار دهند از این دستگاه استفاده نمایند. با استفاده از وای فای خانه و نصب این دستگاه در اتاق‌ها و آشپزخانه، افراد خانواده می‌توانند از طبقات مختلف و یا حتی خارج از خانه، با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و والدین خانواده دیگر نگران کودکان و یا حیوانات خانگی خود نباشند. همچنین این دستگاه قابلیت ارتباط برقرار کردن بین دو خانه را نیز دارد. حداقل تعداد این دستگاه باید دو عدد باشد که علاوه بر ارتباط برقرار کردن با یکدیگر، به اپلیکیشن‌های موبایل نیز متصل شوند.




 nucleus

 <https://nucleuslife.com/>

نام شرکت: Nucleus 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: دستگاه مخابراتی وایرلس درون ساختمانی 

کل سرمایه تامین شده: ۹ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 

گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: وایرلس، اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، پلتفرم آنلاین 

استارت آپ‌های فعال در زمینه امنیت فیزیکی و سایبری

توضیح:

این شرکت اتوماسیون بی‌سیم خانگی را طراحی کرده است که سنسورهای طیف وسیعی از لوازم خانگی اعم از لامپ‌ها و درب بازکن‌ها به آن متصل می‌شوند. هدف این شرکت، تجربه آزادی، سفارشی‌سازی و سادگی در طراحی محیط بیرونی زندگی کاربر است. محصولات این شرکت RallyPoint100، RallyPoint200، RallyPoint500 است. WigWag با استفاده از یکپارچه‌سازی سنسورها، دستگاه‌های هوشمند و خدمات اینترنتی، باعث هوشمند شدن محیط‌ها شده است و به‌جای استفاده از اپلیکیشن‌های مختلف می‌توان با دستگاه این شرکت به همراه اپلیکیشن آن تمام وسایل را کنترل کرد. در اصل با اپلیکیشن WigWag (نصب بروی موبایل و تحت وب) کاربر می‌تواند کنترل یکپارچه‌ای را بر تمام دستگاه‌ها و خدماتی که اضافه کرده است، داشته باشد.



wigwag

<http://wigwag.com/>

نام شرکت: WigWag



حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری



محصول/خدمت: دستگاه اتوماسیون بی‌سیم خانگی



کل سرمایه تامین شده: ۱۹۸ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: خانواده‌ها



مسائل راهبردی: چالش شماره ۳



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، وایرلس، اپلیکیشن موبایل



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی امنیت فیزیکی و سایبری


توضیح:

این شرکت در زمینه امنیت خانه و ساختمان فعال است و بیش از یک دهه در زمینه ارائه راهکارهای منحصر به فرد دستگاه‌های امنیتی فعالیت دارد. این شرکت تاکنون ۴ نوع محصول را به بازار عرضه کرده است. تمام دوربین‌های این شرکت مجهز به آژیر خطر با شدت موج صدا متفاوت هستند و دارای اپلیکیشن موبایل می‌باشند. دوربین بیرون از ساختمان **Somfy** دوربین امنیتی در فضای باز است که دارای آژیر با شدت موج صدا ۱۱۰ دسی‌بل و همچنین امکان اتصال به سیستم نورپردازی در فضای باز است. این مدل دوربین برنده جایزه CES سال ۲۰۱۹ شده است.


somfy.
myfox




 <http://wigwag.com/>


نام شرکت: Myfox 


حوزه فعالیت: امنیت فیزیکی و سایبری 


محصول/خدمت: دوربین‌های امنیتی به همراه آژیر 

کل سرمایه تامین شده: ۳,۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۰۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، وایرلس، اپلیکیشن موبایل 



۲- استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۵ ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند




استارت آپ‌های فعال در زمینه ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند


توضیح:

جیبو یک ربات اجتماعی با کاربری خانگی است. جیبو برای تعامل و ارتباط برقرار کردن با اطرافیان ساخته شده و این ربات با استفاده از فهم زبان‌های طبیعی (NLU) پیشرفته همراه با شناخت گفتاری و چهره‌ای با خانواده خودش ارتباط برقرار می‌کند. سیستم موتور three-axis باعث می‌شود تا سر جیبو ۳۶۰ درجه بچرخد و صورتش را به تمام جهات بچرخاند. صورت جیبو دارای صفحه‌نمایشی ۵ اینچ است که با توجه به منو و مهارت‌هایی که دارد عمل می‌کند و نیاز به دستورات صوتی و یا تصویری وجود ندارد. میکروفون‌های جیبو این امکان را فراهم کرده‌اند از هر سمت و سویی صداها را به‌دقت تشخیص دهد و پاسخگوی خانواده خود باشد.


jibo




 <https://www.jibo.com/>

نام شرکت: Jibo 


حوزه فعالیت: ربات‌های خانگی 


محصول/خدمت: ربات اجتماعی جیبو 


کل سرمایه تامین شده: ۷۲,۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: بوستون، آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 


فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، رباتیک 


استارت آپ‌های فعال در زمینه ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند


توضیح:


این شرکت توسعه‌دهنده ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند و شرکتی است. محصول این شرکت **Unibo**، قادر است از طریق فناوری اینترنت اشیا با دستگاه‌های هوشمند که این فناوری را پشتیبانی می‌کنند ارتباط برقرار کند. این شرکت چندین مدل از **Unibo** را با کاربری خانگی، شرکتی و ... تولید کرده است. همچنین شرکت **Unirobot** تاکنون توانسته است چندین نمونه از ربات خود را به بازار عرضه کند که هر یک ویژگی خاص خود را دارند و تاکنون جوایز بسیاری را کسب کرده است. این ربات قابلیت یادگیری خصوصیات فردی را دارد و به‌عنوان مثال متناسب با فردی که با آن صحبت می‌کند نوع مکالمه خودش را تغییر می‌دهد.



 <https://www.unirobot.com/>

نام شرکت: Unirobot 

حوزه فعالیت: ربات های خانگی 


محصول/خدمت: ربات خانگی 


کل سرمایه تامین شده: ۲,۹ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: --- 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ژاپن 

سال تاسیس: --- 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، رباتیک، کلان داده، اینترنت اشیا 

استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند

توضیح:

Rokid شرکتی فعال و متخصص در زمینه تحقیقات مرتبط با ربات‌ها و هوش مصنوعی است. در اصل Rokid دستگاه هوشمندی مطابق با هوش مصنوعی و یادگیری عمیق (یادگیری سلسله مراتبی) محسوب می‌شود و با انجام وظایف متقاضی (مصرف‌کننده) از طریق تعاملات صوتی و تصویری، زندگی متفاوت و غنی‌تری را برای مصرف‌کننده خلق می‌کند. در واقع Rokid دستیار صوتی هوشمند است که دارای قابلیت تعامل با اتوماسیون خانه‌ی هوشمند، موسیقی، رادیو و ... است و همچنین مجهز به فناوری تشخیص چهره هست. این شرکت با مراکز تحقیقاتی پکن و سانفرانسیسکو همکاری دارد. شرکت Rokid از سایر استارت‌آپ‌ها متمایز است چراکه دارای کمیته مشاوره علمی و جهانی است. ربات‌های Rokid مبتنی بر هوش مصنوعی در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ جوایز نوآوری CES را به دست آورده‌اند. این شرکت مدعی است که تمرکز اصلی آن تحقیق و توسعه فناوری‌های گفتاری و تصویربرداری است.

Rokid



<https://www.rokid.com/en/>

نام شرکت: Rokid



حوزه فعالیت: ربات‌های خانگی



محصول/خدمت: دستگاه‌های هوشمند گفتاری و تصویری



کل سرمایه تامین شده: ۱۵۸,۳ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: خانواده‌ها



مسائل راهبردی: چالش شماره ۴



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: چین



سال تاسیس: ۲۰۱۴



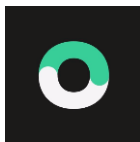
فناوری‌های کلیدی: رایانش ابری، هوش مصنوعی، فناوری‌های پردازش صدا و تصویر




استارت آپ‌های فعال در زمینه ربات‌ها و دستیاران خانگی هوشمند


توضیح:


شرکت **Emotech(Olly)** در زمینه هوش مصنوعی فعالیت دارد. این شرکت تاکنون چهار بار برنده جایزه نوآوری CES شده است. در واقع **OLLY** ربات مجازی دستیار است که توانایی سازگاری با شخصیت صاحب خود را دارد. یک ربات تعاملی و سخنگو که می‌تواند با توجه به اطلاعات دریافتی از صاحب خود و تجزیه و تحلیل آن‌ها واکنش نشان دهد به عنوان مثال می‌تواند موسیقی موردعلاقه صاحب خود را پخش کند. در چهره Olly چراغ‌های رنگارنگ به کار رفته است تا به همان طرزى که با او صحبت می‌شود تغییر رنگ دهند. همچنین Olly می‌تواند بسیاری از وظایف مشخص و تعریف شده را مثل پخش موسیقی، کم‌وزیاد کردن نور، نوشتن ایمیل و تنظیم آلارم را انجام دهد. این شرکت دارای بیش از ۳۰ دانشمند، مهندس، طراح و غیره از جمله کارشناسان گروه شناخته شده **Google DeepMind**، دانشجویان برجسته دکترا متخصص در زمینه هوش مصنوعی است.



<https://heyolly.com>


نام شرکت: Olly 


حوزه فعالیت: ربات های خانگی 


محصول/خدمت: ربات هوشمند با شخصیت فردی 

کل سرمایه تامین شده: ۱۰ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: رباتیک، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، کلان داده، اینترنت اشیا 



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۶ خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به
شرکت‌های لوازم خانگی




خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی


توضیح:


این شرکت کلیدهای هوشمند روشنایی را به سازندگان ساختمانی به فروش می‌رساند. تمرکز این شرکت فروش کلیدهای هوشمند رگولار قابل ارتقا است که به شرکتهای یا افراد سازنده ساختمان بفروش می‌رسد تا به صاحب‌خانه‌هایی که علاقمند به هوشمندسازی خانه‌های خود هستند، پیشنهاد کنند. این شرکت به افراد این امکان را می‌دهد تا «با» یا «بدون» گوشی‌های هوشمند خود این کلیدها را کنترل نمایند. محصولات شرکت Deako منطق با Amazon Alexa و Google Assistant هست و با آن‌ها می‌توان روشنایی را کنترل کرد.





deako


 [https:// www.deako.com /](https://www.deako.com/)

نام شرکت: Deako 


حوزه فعالیت: خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی 


محصول/خدمت: کلیدهای هوشمند روشنایی 


کل سرمایه تامین شده: ۹,۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: 


Venture - Series Unknown


گروه مخاطب: ساختمان‌سازها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، واشنگتن 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل 


خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی


توضیح:


این شرکت ارائه‌کننده نرم‌افزار تشخیص صدا است. نرم‌افزار ai3 این شرکت سازندگان دستگاه‌های الکترونیکی را قادر می‌سازد تا محصولاتی را تولید کنند که صداهایی از جمله آلارم‌های مختص سیگار و دی‌اکسید کربن، صدای شکستن شیشه و صدای گریه نوزاد را شناسایی و به صورت خودکار پاسخ دهند. نرم‌افزار این شرکت در طیف وسیعی از دستگاه‌های هوشمند خانگی و همچنین خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شرکت بر اساس تحقیقات دانشگاهی در مقطع دکترا و با سرمایه‌گذاری SEED اداره توسعه شرق انگلستان (EEDA) و فرشتگان سرمایه‌گذار محلی تاسیس شده است.





<http://audioanalytic.com/>


نام شرکت: Audio Analytic 


حوزه فعالیت: خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی 


محصول/خدمت: نرم‌افزار تشخیص صدا 


کل سرمایه تامین شده: ۸,۲ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: سازندگان دستگاه‌های الکترونیکی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۰۸ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، 





خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی


توضیح:


Turing Robot بهترین شرکت فعال در زمینه رباتیک و هوش مصنوعی است. این شرکت یکی از پیشگامان سیستمعامل رباتیک و هوش مصنوعی در داخل کشور چین و همچنین در خارج از این کشور است. نام این ربات برگرفته از اسم یکی از دانشمندان معروف علوم کامپیوتر (آلن تورینگ) در زمینه هوش مصنوعی است. این شرکت سیستمعاملهای هوشمند ربات، یادگیری عمیق و فناوری پردازش شناختی را توسعه می‌دهد. شهرت این شرکت به واسطه‌ی ربات مبتنی بر رایانش ابری خود یعنی Turing Robot هست. تورینگ ربات به صورت نرم‌افزاری است که می‌تواند قابلیت ارتباط با انسان را به وسایل دیگر افراد مثل اسباب‌بازی‌های هوشمند، دستگاه‌های پوشیدنی و واقعیت مجازی اضافه کند و این وسایل می‌توانند با افراد صحبت کنند. پلتفرم باز Turing Robot در حال حاضر بزرگ‌ترین پلتفرم باز ربات سخنگو در جهان است که تعداد توسعه‌دهندگان آن به ۶۰۰ هزار نفر رسیده است.

图灵机器人
TURING ROBOT


 www.tuling123.com


نام شرکت: Turing Robot 


حوزه فعالیت: ربات های خانگی 


محصول/خدمت: ربات هوشمند مبتنی بر رایانش ابری 

کل سرمایه تامین شده: CN¥ 50M 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: پکن - چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 


فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، رباتیک 


خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی


توضیح:


پلتفرم مبتنی بر ابر آتوما مختص شرکت‌های فعال در حوزه‌های خانه‌های هوشمند، موبایل، پوشیدنی‌ها و وسایل نقلیه است تا این شرکت‌ها با استفاده از فناوری هوش مصنوعی، دستگاه‌ها و خدمات خود را هوشمند کنند و به کاربران اجازه دهند تجربیات جدیدی را داشته باشند. در اصل تیم آتوما در حال توسعه SDKها برای بخش‌های اصلی بازار اینترنت اشیا اعم از خودرو، اتوماسیون خانگی، پوشیدنی‌ها و تلفن‌های هوشمند است. Resonance محصول استارت آپ آتوما، مبتنی بر اینترنت اشیا است تا پیش‌بینی‌های رفتاری و اتوماسیون‌های منطبق با زندگی کاربران را ارائه دهد. در واقع Resonance چارچوبی را برای تعاملات متقابل دستگاه با برندها و سازندگان دستگاه ارائه می‌کند. «موتور پیشنهادی» آتوما با استفاده از کلان داده‌های به دست آمده از مانیتورینگ رفتار کاربر، به آن‌ها پیشنهاد می‌کند تا وسایل هوشمند را با سبک زندگی خود منطبق سازند.




 <http://www.atooma.com>


نام شرکت: Atooma 


حوزه فعالیت: خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی 


محصول/خدمت: پلتفرم تحلیل رفتار کاربر 


کل سرمایه تامین شده: ۱,۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: سازندگان وسایل الکترونیکی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایتالیا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، کلان داده، پلتفرم آنلاین 


خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی

توضیح:


این شرکت دارای پلتفرمی است که سازندگان و خردهفروشان را قادر می‌سازد تا محصولات خود را به وب و اپلیکیشن‌های موبایل متصل کنند. این شرکت محصولاتی را تولید می‌کند که راهکارهای بی‌سیم، گذرگاه اتصال شبکه‌های مختلف، و سرور را در بازارهای اروپا و آمریکای شمالی برای محصولات فعال شده با اینترنت در زمینه‌های مراقبت‌های بهداشتی، کنترل، تناسب‌اندام و محصولات الکترونیکی فراهم کنند. همچنین خدمات اینترنتی -back end و نرم‌افزاری را برای محصولات جهت ارتباط برقرار کردن ارائه می‌کند؛ و صاحبان برندهای محصولات الکترونیکی با استفاده از دستگاه‌های اتصال به اینترنت این شرکت قادر هستند تا محصولاتشان را به اپلیکیشن‌های وب میزبانی‌شده توسط ابر اینترنتی از طریق وای‌فای متصل کنند.





<http://arrayent.com/>


نام شرکت: Arrayent 


حوزه فعالیت: خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به


شرکت‌های لوازم خانگی 


محصول/خدمت: خدمات اینترنتی و نرم‌افزاری تحت وب 

کل سرمایه تامین شده: ۳۴,۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: سازندگان و خردهفروشان محصولات الکترونیکی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۰۲ 

فناوری‌های کلیدی: رایانش ابری، اینترنت اشیا، وای‌فای، پلتفرم آنلاین 


خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی


توضیح:


BroadLink Electronic Technology شرکت فعال در زمینه فناوری پیشرفته است که در تحقیق و توسعه، ساخت، فروش و خدمات محصولات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تخصص دارد. ماژول انتقال مبتنی بر اینترنت اشیا و وای‌فای، پلتفرم رایانش ابری و اپلیکیشن هوشمند تحقیق و توسعه یافته توسط این شرکت، راه‌حل‌های کامل و یکپارچه‌ای را برای بسیاری از تولیدکنندگان لوازم برقی خانگی ارائه کرده است. همچنین این شرکت سوکت‌های هوشمند DIY، کنترلرهای هوشمند از راه دور، آنالیزورهای کیفیت هوا با کاربری خانگی و سایر محصولات خانگی هوشمند را برای مشتریان تولید می‌کند.





BroadLink


 <http://www.broadlink.com.cn/>


نام شرکت: BroadLink Electronic Technology 


حوزه فعالیت: خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی 


محصول/خدمت: محصولات سخت‌افزار و نرم‌افزاری 


کل سرمایه تامین شده: ۶۴٫۸ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 


گروه مخاطب: سازندگان لوازم برقی خانگی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، رایانش ابری، وایرلس، اپلیکیشن موبایل 

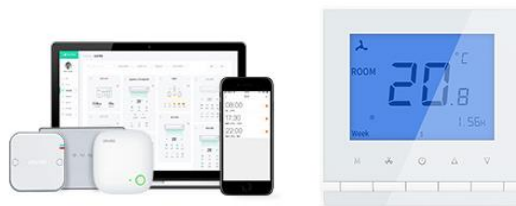


خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی


توضیح:


تمرکز این شرکت توسعه قطعات سخت‌افزاری هوشمند با کاربری خانگی و فناوری‌های مبتنی بر اینترنت اشیا است. خط تولید این شرکت مختص محصولات هوشمند میکرو با مصرف فردی و خانه‌ها و ویلاهایی که مبتنی بر فناوری‌های بی‌سیم ZigBee و آیفون‌های تصویری کاملاً دیجیتالی مبتنی بر فناوری‌های TCP/IP و پلتفرم‌های مبتنی بر ابر که خدمات هوشمندی را برای هزاران ترمینال اینترنت اشیا ارائه می‌دهند، می‌باشد. شرکای تجاری Orvibo سازندگان تراشه از جمله ST, MERVELL, TI, و همچنین ارائه‌دهندگان راه‌حل‌های مبتنی بر اینترنت اشیا برای لوازم برقی خانگی، لامپ‌های LED، امنیت و تولیدکنندگان سرویس‌های چوب و مبلمان هستند.


 ORVIBO





 <https://www.orvibo.com/en>


نام شرکت: Orvibo 


حوزه فعالیت: خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکتهای لوازم خانگی 


محصول/خدمت: قطعات سخت‌افزاری هوشمند 


کل سرمایه تامین شده: ۴,۳ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل، وایرلس، پلتفرم آنلاین 

۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۷ نتیجه‌گیری



فناوری‌های مورد استفاده در استارت‌آپ‌های حوزه خانه‌های هوشمند



فناوری‌های مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

تغذیه و ارتقا سلامت خانواده

- اینترنت اشیا
- اپلیکیشن موبایل
- هوش مصنوعی
- رایانش ابری

هوشمندسازی شبکه آب و انرژی ساختمان

- اینترنت اشیا
- پلتفرم آنلاین
- هوش مصنوعی
- اپلیکیشن موبایل

امنیت فیزیکی و سایبری

- اینترنت اشیا
- رایانش ابری
- اپلیکیشن موبایل
- هوش مصنوعی
- کلان داده

خدمات پشتیبانی به شرکت‌های لوازم خانگی

- اینترنت اشیا
- هوش مصنوعی
- کلان داده
- پلتفرم آنلاین
- رایانش ابری

ربات‌های خانگی

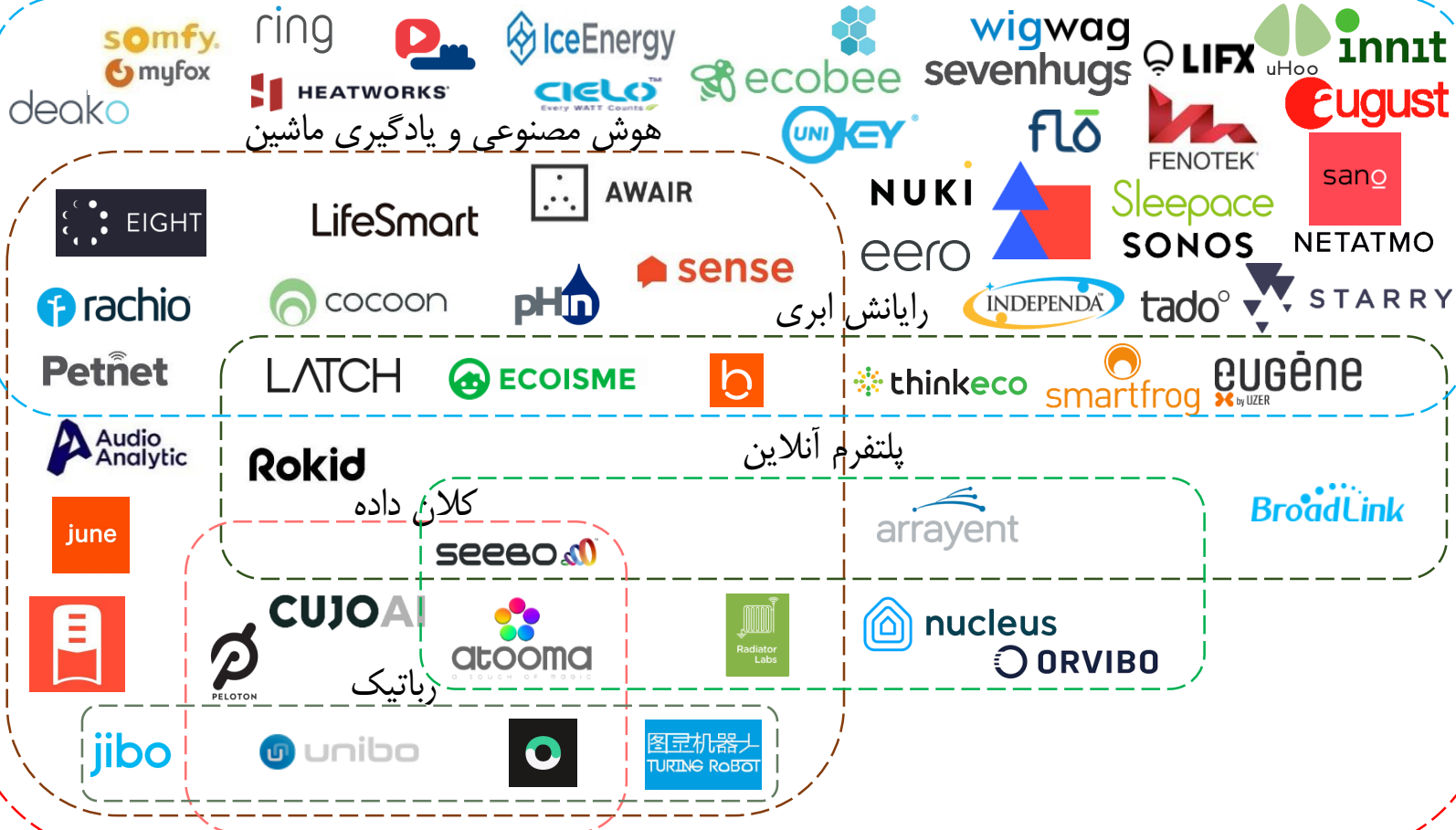
- اینترنت اشیا
- هوش مصنوعی
- رباتیک
- کلان داده



استارت آپ‌های خانه‌های هوشمند - به تفکیک فناوری

اینترنت اشیا

اپلیکیشن موبایل



مدل‌های درآمدی مطرح در استارت‌آپ‌های حوزه خانه‌های هوشمند

عنوان	توضیح
فروش مستقیم محصولات و خدمات	فروش مستقیم محصولات و خدمات هوشمند و کسب درآمد
دریافت حق اشتراک (Subscription, Freemium, Premium)	ایجاد جریان نقدی قابل پیش‌بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس (به صورت یکجا یا دوره‌ای) و یا بر اساس میزان استفاده از محصول. در برخی موارد ممکن است محصول پایه رایگان باشد و برای امکانات بیشتر حق اشتراک دریافت شود.



استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه‌های هوشمند - به تفکیک مدل درآمد

فروش مستقیم



حق اشتراک



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم	اینترنت اشیا، اپلیکیشن موبایل	B2C	استفاده از فناوری اینترنت اشیا، دستیاران هوشمند به منظور کنترل تجهیزات الکترونیکی به وسیله‌ی گوشی موبایل، تبلت و	پایش سلامت و تسهیل شرایط زندگی خانواده‌ها با استفاده از فناوری‌های روز با هدف ارتقا سطح رفاه و سلامت آنها	
		B2C	استفاده از سنسورها و هوش مصنوعی به منظور پایش پارامترهای بیومتریک جهت بررسی سلامت افراد در هنگام خواب		
		B2C	استفاده از اپلیکیشن موبایل و تجهیزات هوشمند متناسب، جهت برنامه‌ریزی و مراقبت از سلامتی در راستای افزایش طول عمر		
حق اشتراک	هوش مصنوعی رایانش ابری	B2B B2C	استفاده از سنسورهای تشخیص کیفیت هوا و هوش مصنوعی در راستای پایش هوا و مناسب‌سازی شرایط خانه برای زندگی بهتر مانند کنترل دما و رطوبت		
		B2B B2C	طراحی و ساخت ریموت کنترل هوشمند قابل یکپارچه‌سازی با تجهیزات الکترونیکی		
		B2C	طراحی و ساخت وسایل الکترونیکی هوشمند جهت افزایش کیفیت آب و کنترل مواد غذایی مصرفی خانوار		

ارتقا سطح رفاه خانواده



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل	B2B	صرفه‌جویی در هزینه‌های گرمایشی با استفاده از پوشش‌ها و عایق‌بندی‌های هوشمند کنترل هوشمند غلظت و خواص شیمیایی آب مورد استفاده در استخرها و وان‌های حمام هوشمندسازی سیستم‌های تهویه جهت بهینه‌سازی مصرف و راه‌کارهای بهره‌وری انرژی توسعه برنامه‌های کاربردی جهت تجزیه و تحلیل میزان مصرف انرژی و گزارش به افراد	بهینه‌سازی و صرفه‌جویی میزان مصرف آب و انرژی در خانه‌ها و اماکن اداری و ایجاد قابلیت کنترل مصرف	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم	هوش مصنوعی	B2C	ترموستات‌های سرمایه‌ی و گرمایشی قابل کنترل از راه دور در راستای کاهش هزینه‌های مصرف انرژی		
	اینترنت اشیا				

هوشمندسازی شبکه آب و انرژی
ساختمان



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	پلتفرم آنلاین	B2B	استفاده از فناوری‌های روز جهت کنترل و مدیریت امنیت ساختمان از هر مکان و در هر زمان		
فروش مستقیم	اپلیکیشن موبایل رایانش ابری کلان داده اینترنت اشیا	B2c	ایجاد بستری با کمک فناوری‌های روز مانند بلاکچین و هوش مصنوعی به منظور ارتقا امنیت سایبری تجهیزات در حوزه خانه هوشمند هوشمندسازی دوربین‌های امنیتی با استفاده از فناوری اینترنت اشیا و ارائه فضای ذخیره‌سازی مبتنی بر ابر عرضه کلیدهای مجازی و الکترونیکی قابل کنترل از طریق دستگاه‌های هوشمند مثل تلفن‌های هوشمند	خلق روش‌های نوین برای افزایش امنیت فیزیکی خانه و ارتقا امنیت مجازی استفاده از وسایل هوشمند در منازل	
	هوش مصنوعی				

امنیت فیزیکی و سایبری



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	پلتفرم آنلاین، نرم‌افزار و اپلیکیشن	B2B	استفاده از کلان داده جهت تحلیل شخصیت و رفتار شخص توسط ربات و تعامل با انسان به منظور کاهش استرس‌های روانی زندگی مدرن		
فروش مستقیم محصول	داده‌کاوی و هوش مصنوعی	B2C	کنترل وسایل الکترونیک توسط ربات‌های فیزیکی و مجازی به منظور تسهیل مدیریت خانه هوشمند	توسعه دستیارهای مجازی و رباتیک به منظور مدیریت ارتباطات وسایل هوشمند در منزل و تعامل با انسان	
	رباتیک و اینترنت اشیا		انجام کارهای تکراری، تعامل با انسان، کمک به افراد ناتوان و کم‌توان و ... توسط ربات‌ها		

ربات‌ها و دستیاران خانگی
هوشمند

۴



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسالهی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم	بسترهای نرم‌افزاری		تولید پلتفرم‌های قابل استفاده در تجهیزات روشنایی به منظور توسعه محصولات هوشمند توسط تولیدکنندگان سنتی		
	هوش مصنوعی		ارائه نرم‌افزارهای تشخیص صدا جهت شناسایی آلاطم‌ها و صداهایی مانند صدای گریه نوزاد با قابلیت استفاده در طیف وسیعی از دستگاه‌های هوشمند		
	کلان داده	B2B	ساخت ربات‌های نرم‌افزاری هوشمند قابل استفاده در اسباب‌بازی‌ها، دستگاه‌های پوشیدنی جهت ارتباط با انسان	ایجاد بسترهای هوشمندسازی برای شرکت‌های فعال در حوزه لوازم خانگی با هدف توانمندسازی و تسهیل فرایندهای هوشمندسازی محصولات برای آنها	
حق اشتراک	اینترنت اشیا		ارائه پلتفرم هوشمند جهت ارتباط بین محصولات تولیدکنندگان و اپلیکیشن موبایل		
	رباتیک اشیا		استفاده از فناوری‌های روز دنیا جهت ارائه راه‌حل‌های کامل و یکپارچه برای تولیدکنندگان لوازم برقی خانگی		

خدمات پشتیبانی و هوشمندسازی به شرکت‌های لوازم خانگی

۷



۲- استارت آپ‌های حوزه‌ی خانه هوشمند

۲-۸ مراحل اجرایی
طی شده در گزارش هر حوزه

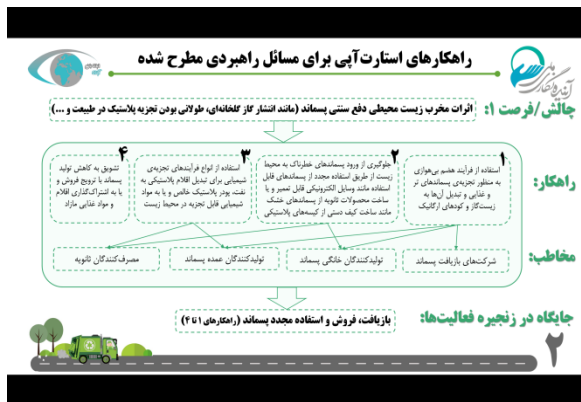


مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



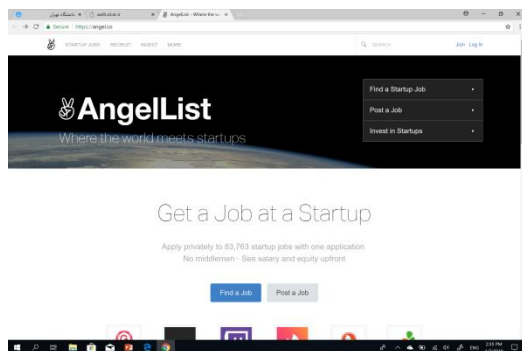
گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استارت‌آپی ارائه نمود.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه های اصلی فعالیت ها در هر حوزه با بهره گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته بندی های استاندارد: در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم بندی فعالیت های در هر حوزه با بهره گیری از روش هایی مانند زنجیره ارزش و یا درخت فعالیت ها و یا دسته بندی های استاندارد بین المللی دیگر، حوزه های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.



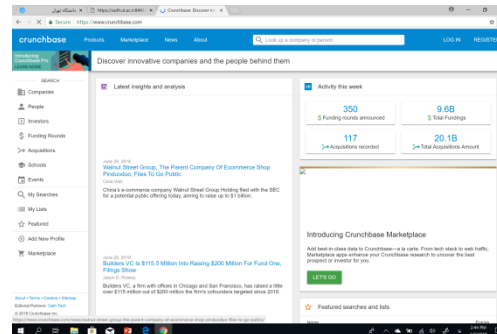
گام سوم) بررسی و شناسایی استارت آپهای هر حوزه بر اساس حوزه های اصلی فعالیت از وبسایت های معتبر به ویژه وبسایت <https://angel.co>: در این گام ضمن بررسی وبسایت های مهم، استارت آپهای موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از استارت آپها استخراج گردید.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌های مهم و استخراج اطلاعات تکمیلی برای استارت‌آپ‌ها از وبسایت <https://www.crunchbase.com>

در این گام با بررسی وب سایت کرانچ بیس، مهم‌ترین استارت‌آپ‌های هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آن‌ها یک لیست کوچک‌تر از استارت‌آپ‌های مهم استخراج گردید.



گام پنجم) استخراج لیست نهایی استارت‌آپ‌ها و تکمیل اطلاعات آن‌ها با بررسی وبسایت شرکت‌ها و همچنین ارتباط ایمیلی با شرکت‌ها

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از اطلاعات در قالب یک شناسنامه استخراج شده و موضوعاتی مانند نحوه تأمین مالی، نحوه رشد، مدل کسب و کار و فناوری‌های کلیدی آن‌ها تبیین شده است.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام ششم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها و شناسایی unicornها:

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کند.





ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی

www.isti.ir